

06

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT





**SAMBUTAN DIREKTUR
UTAMA**
GREETING FROM PRESIDENT
DIRECTOR





SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA [POJK D.1]

GREETING FROM PRESIDENT DIRECTOR [POJK D.1]



RICO ADISURJA SETIAWAN

DIREKTUR UTAMA
President Director



19,91%

PENDAPATAN BERSIH GRUP SEBESAR RP14,57 TRILIUN, MENINGKAT 19,91% DARI TAHUN SEBELUMNYA.

Groups revenue was amounted to Rp14.57 trillion, increased by 19.91% compared to previous year.

**PEMEGANG SAHAM DAN PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TERHORMAT,
ESTEEMED SHAREHOLDERS AND STAKEHOLDERS**

Merupakan kehormatan bagi saya, mewakili Direksi Perseroan, untuk menyampaikan Laporan Berkelanjutan (*Sustainability Report*) PT Tunas Ridean Tbk untuk tahun 2022.

Melalui Laporan Keberlanjutan edisi kedua ini, kami menyampaikan informasi mengenai upaya Perseroan dalam mewujudkan kinerja yang berdampak positif terhadap keberlanjutan *Profit, Planet, People* (ekonomi, lingkungan dan sosial) sebagai manifestasi dari kontribusi kami dalam meningkatkan kualitas kehidupan di tahun 2022.

It is an honour for me on behalf of the Company's Board of Directors, to convey the 2022 Sustainability Report of PT Tunas Grup Tbk ("the Company").

Through this first Sustainability Report, we present information on the Company's endeavours to deliver a performance that has a positive impact on the sustainability of the Profit, Planet, People (economy, environment and social) as our contribution to improve the quality of life in 2022.

Laporan Keberlanjutan ini disampaikan secara terpisah dengan Laporan Tahunan 2022 untuk memberikan informasi yang lebih komprehensif, serta melengkapi perwujudan pertanggungjawaban kami kepada pihak otoritas dan seluruh pemangku kepentingan. Dalam penyusunan laporan ini, kami mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 ("POJK Nomor 51") tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perseroan Publik yang menyebutkan bahwa Lembaga Jasa Keuangan (LJK), Emiten, dan Perseroan Publik wajib menyusun Laporan Berkelanjutan. Selain itu, kami juga mengacu pada GRI *Sustainability Reporting Standard* yang merupakan standar komprehensif dalam penyusunan laporan keberlanjutan.

KEBERLANJUTAN SEBAGAI BAGIAN DARI STRATEGI TUNAS RIDEAN

Sebagai pelaku bisnis di bidang otomotif, Tunas Group senantiasa berupaya menjalankan peran positif yang selaras dengan ketentuan perundangan yang berlaku dalam setiap aktivitas bisnis. Terutama dalam menciptakan lapangan kerja, pembangunan ekonomi dan sosial, pelestarian lingkungan, serta memberikan manfaat bagi masyarakat di sekitar. Hal ini sejalan dengan misi Perseroan untuk terus tumbuh berkembang secara berkesinambungan sebagaimana diaktualisasikan melalui *best practices* yang berkomitmen terhadap aspek *Health, Safety and Environment* serta tanggung jawab sosial Perseroan.

Komitmen Perseroan dalam penerapan program keberlanjutan dapat dilihat pada seluruh kegiatan Perseroan yang mengutamakan mutu dan kualitas layanan terbaik, penciptaan lingkungan kerja yang nyaman, serta kontribusi sosial dan lingkungan yang sesuai dengan aspirasi pemegang saham, pelanggan, karyawan, dan masyarakat dimana Perseroan beroperasi.

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Dalam menjalankan kegiatan operasional, Perseroan berinteraksi, membangun hubungan dan bekerja sama yang baik dan saling menguntungkan dengan banyak pihak sebagai pemangku kepentingan (*stakeholders*). Pemangku kepentingan tersebut meliputi pemegang saham, karyawan, mitra bisnis, pemasok, pelanggan, pemerintah (pusat dan daerah), regulator, organisasi, media, serta masyarakat di sekitar wilayah operasional.

This Sustainability Report is submitted separately from the 2022 Annual Report to provide more comprehensive information and as a part of our accountability to the authorities and the stakeholders. In formulating this report, we refer to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 ("POJK Number 51") concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies which states that Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies must compile Sustainability Report. In addition, we also refer to the GRI Sustainability Reporting Standards as the universal standards for a comprehensive sustainability report.

SUSTAINABILITY AS PART OF CORPORATE STRATEGY

As a business player in the automotive sector, Tunas Group always strives to manifest a positive role with due concern the applicable laws and regulations in every business activity. Especially in creating jobs, economic and social development, preserving the environment, as well as providing benefits to the surrounding community. This is in line with the Company's mission to to grow and develop in a sustainably as actualized through best practices that are committed to aspects of Health, Safety and Environment as well as corporate social responsibility.

The Company's commitment to implementing sustainability programs is manifested in all s activities that prioritize the best quality and service, the creation of a comfortable work environment, as well as social and environmental contributions in accordance with the aspirations of shareholders, customers, employees, and the communities in which the Company operates.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

In carrying out operational activities, the Company interacts, builds relationships, and establishes good cooperation with many parties, called as stakeholders. These stakeholders are shareholders, business partners, the central government and regional governments, regulators, employees, suppliers, clients, professional organizations and employers' organizations, the media, analysts, non-governmental organizations, and the communities surrounding our work area.

Hubungan dan kerja sama tersebut dibangun melalui berbagai aktivitas dan kegiatan. Setiap tahunnya, kami melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan untuk melaporkan kinerja Perseroan atau Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa untuk persetujuan Pemegang Saham terhadap aksi korporasi Perseroan. Kami juga menyampaikan publikasi di situs Perseroan dan rilis kinerja yang disampaikan ke regulator.

Sebagai entitas usaha, kami turut aktif dalam kegiatan-kegiatan positif yang bermanfaat terhadap semua pihak yang terlibat dalam keberlanjutan usaha Perseroan. Selaras dengan maksud dan tujuan yang telah ditetapkan, kami senantiasa mendukung program pemerintah pusat dan daerah dalam pemberdayaan masyarakat dengan melibatkan karyawan dan partisipasi ekonomi lokal dalam pelaksanaannya.

Seluruh aktivitas tersebut dilakukan sebagai bagian dari operasional, transparansi, dan tanggung jawab Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingan. Kami percaya bahwa hubungan dan kerja sama yang baik dengan seluruh pemangku kepentingan merupakan fondasi bagi Perseroan untuk terus berkelanjutan, tumbuh dan berkembang, serta memberikan manfaat yang nyata dan berguna.

PENCAPAIAN KINERJA BERKELANJUTAN

Kami bersyukur bahwa Perseroan mampu menjalankan bisnis dengan baik meskipun penuh dengan tantangan. Per 31 Desember 2022, Perseroan mencetak pendapatan bersih Grup sebesar Rp14,57 triliun, meningkat 19,91% dari tahun sebelumnya, sementara laba yang diatribusikan kepada pemegang saham meningkat 66,83% sebesar Rp898,4 miliar.

Berbagai langkah strategis diberlakukan dan dijalankan untuk dapat menempuh, menghadapi dan mengatasi tantangan, serta melewati masa yang sulit selama tahun 2022. Melalui implementasinya, Perseroan berharap untuk memperkuat struktur bisnis Perseroan. Secara konsisten, kami fokus melakukan perbaikan fundamental operasional, kualitas pelayanan, peningkatan kualitas SDM dan penerapan tata kelola Perseroan yang baik.

We build the relationship and cooperation through various activities. To be specific, we conduct Annual General Meeting of Shareholders to report the Company's performance, also an Extraordinary General Meeting of Shareholders to ratify Shareholders' approval on the Company's corporate actions. We also upload corporate publications on the Company's website, including performance releases to regulators.

As a business entity, we are actively involved in positive activities that benefit all parties involved in the sustainability of the Company's business. In line with the stated aims and objectives, we always support the central and local government programs in community empowerment by involving employees and local economic participation in their implementation.

All these activities are carried out as part of the Company's transparency and responsibility to all stakeholders. We believe that a good relationship and cooperation with all stakeholders is the foundation for the Company to maintain sustainability, grow and develop, and provide tangible and useful added values.

ACHIEVING SUSTAINABLE PERFORMANCE

We are grateful that the Company managed to run its business despite all the challenges. As of Desember 31, 2022, the Company recorded a Group net income of Rp14.57 trillion, an increase of 19.91% from the previous year, while profit attributable to shareholders increased by 66.83% by Rp898.4 billion.

The Company implemented various strategic steps to overcome challenges and difficult times during 2022. Hence, the Company hopes to strengthen its business structure. Consistently, we focus on improving operational fundamentals, service quality, improving the quality of human resources and implementing good corporate governance.

KINERJA KEBERLANJUTAN

Perseroan menerapkan bauran program untuk mendukung perkembangan dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Salah satu bentuk program yang kami lakukan dalam kegiatan tanggung jawab sosial Perseroan (*Corporate Social Responsibility/ CSR*), dengan tujuan-tujuannya. Sejak awal berdiri, Perseroan menyadari bahwa keunggulan Perseroan tidak dapat dipisahkan dari faktor eksternal seperti sosial, lingkungan hidup dan pelanggan. Atas dasar ini, Perseroan berkomitmen untuk memenuhi tanggung jawab sosialnya dengan berlandaskan pada kesadaran bahwa keberlanjutan usaha Perseroan sangat tergantung pada terciptanya hubungan saling menguntungkan antara seluruh pemangku kepentingan.

MELANGKAH MENUJU KEBERLANJUTAN

Perseroan berupaya untuk terus melakukan pemantauan terhadap kegiatan operasional yang mengacu pada praktik keberlanjutan terbaik yang akan dijalankan secara konsisten dan berkelanjutan untuk menghasilkan manfaat terbaik bagi seluruh pihak. Salah satu yang diutamakan adalah meminimalisir dampak aktivitas bisnis terhadap perubahan iklim dan kelestarian lingkungan hidup, serta memitigasinya.

Ke depannya, Perseroan akan terus berupaya mewujudkan visi dan misinya melalui aktivitas operasional yang baik dan benar, dengan capaian kinerja yang lebih baik dan berkelanjutan dari tahun ke tahun. Perseroan menyadari bahwa tantangan tidak hanya hadir dari ketidakpastian pandemi, namun kita juga harus bersiap menghadapi tantangan global lain, seperti ancaman perubahan iklim, peningkatan dinamika geopolitik serta pemulihan ekonomi global yang tidak merata. Strategi diperlukan dalam menghadapi tantangan tersebut dan Perseroan telah merangkumnya dalam *Tunas Strategic Pillars*. *Tunas Strategy Pillars* menjadi strategi jangka pendek dan jangka panjang Perseroan yang dapat mendukung pencapaian keberlanjutan Perseroan.

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

The Company implements various programs to support sustainable business development and growth. One of which is the Corporate Social Responsibility (CSR) activities. Since its establishment, the Company realized that the Company's excellence is inseparable from external factors such as social, environmental and customer. On this basis, the Company is committed to fulfilling its social responsibilities based on the awareness that the Company's business sustainability is highly dependent on the creation of mutually beneficial relationships between all stakeholders.

STEPPING TOWARDS SUSTAINABILITY

The Company strives to implement operational activities that refer to best sustainability practices. It will be carried out consistently and sustainably to produce the best value creations for all parties. One of the priorities is to minimize the impact of business activities on climate change and environmental sustainability, as well as mitigating them.

Going forward, the Company strives to realize its vision and mission through proper operational activities coupled with sustainable performance achievements from year to year. The Company realizes that challenges do not only come from the uncertainty of the pandemic, but also the global challenges, such as climate change, increasing geopolitical dynamics and uneven global economic recovery. Strategy is needed to face these challenges and the Company has summarized it in *Tunas Strategic Pillars*. *Tunas Strategy Pillars* is the Company's short-term and long-term strategy that can support the achievement of the Company's sustainability.

APRESIASI DAN PENUTUP

Sebagai penutup Laporan Keberlanjutan ini, jajaran Direksi memberikan apresiasi dan mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan. Terutama kepada seluruh karyawan atas dedikasi dan kontribusinya untuk terus menumbuhkembangkan Perseroan berdasarkan prinsip keberlanjutan. Terima kasih juga kami sampaikan kepada pemerintah, regulator, masyarakat, serta pelanggan atas segala dukungan untuk keberlanjutan usaha Perseroan. Perseroan berkomitmen untuk terus mengukir capaian- capaian yang lebih baik dari hari ke hari.

Tunas Group optimis untuk meraih keberhasilan dengan terus bersinergi dan saling memberikan kontribusi positif. Marilah kita bersama-sama mendorong momentum ini untuk menjadi lebih kuat, sehingga Tunas Group dapat tumbuh menjadi Perseroan yang lebih kuat dan lebih besar.

APPRECIATION AND CONCLUSION

To conclude, the Board of Directors extend appreciation and gratitude to all stakeholders. Especially to all employees for their dedication and contribution that goes hand in hand with the principle of sustainability. We also thank the government, regulators, society, and customers for all their support for the Company's sustainability. Going forward, the Company is committed to carve better achievements.

Tunas Group is optimistic to achieve success by continuing to synergize and make positive contributions. Let us together push this momentum to become stronger, so that Tunas Group can grow into a stronger and bigger Company.

RICO ADISURJA SETIAWAN



DIREKTUR UTAMA
President Director



**TENTANG LAPORAN
KEBERLANJUTAN
ABOUT THIS SUSTAINABILITY
REPORT**





TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN [2-3]

ABOUT THIS SUSTAINABILITY REPORT [2-3]

“

Selamat datang di Laporan Keberlanjutan 2022 PT Tunas Ridean Tbk (selanjutnya dalam laporan ini disebut “Perseroan”, “Tunas Group”, atau “Kami”). Laporan ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan Laporan Tahunan untuk periode pelaporan 1 Januari 2022 sampai dengan 31 Desember 2022 dan diterbitkan secara berkala setiap tahun. Melalui Laporan ini, Kami akan menyajikan informasi mengenai dampak Perseroan terhadap aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. [2-3]

Welcome to the 2022 Sustainability Report of PT Tunas Ridean Tbk (hereinafter referred to as “the Company”, “Tunas Group”, or “We”). This is our first report, which will be published annually in the years to come. Through this report, we describe the information about the Company’s impact on the economy, environment and social. [2-3]

”

PEDOMAN PELAPORAN

REPORTING GUIDELINES

Perseroan menyusun Laporan Keberlanjutan Tahun 2022 dengan mengacu pada *Global Reporting Initiatives* (GRI) 2021. Laporan keberlanjutan ini memuat kata “Perseroan” yang didefinisikan sebagai PT Tunas Ridean Tbk yang menjalankan bidang usaha Perseroan adalah keagenan, penyaluran, perdagangan, dan pengangkutan. Selain itu, Perseroan juga menyusun Laporan Keberlanjutan ini dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51.POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Keuangan, Emiten, dan Perseroan Publik (POJK 51).

The Company prepares this Sustainability Report by referring to GRI Standard 2021. This sustainability report contains the word “Company” which is defined as PT Tunas Ridean Tbk that carries out the line of business; agency, distribution, trading, and transportation. In addition, the Company also prepares this Sustainability Report with reference to the Financial Services Authority Regulation Number 51.POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies (POJK 51).

Perseroan berupaya untuk memenuhi prinsip-prinsip yang tercantum dalam GRI dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan ini. Prinsip yang utama adalah kemampuan Diperbandingkan (*Comparability*), Keandalan (*Reability*), Akurasi (*Accuracy*), Kejelasan (*Clarity*), Aktualitas (*Timeliness*) dan Keseimbangan (*Balance*). Seluruh penyajian data kuantitatif dan/atau kualitatif serta analisisnya ditandai dengan pencantuman kode khusus dengan huruf merah dalam tanda kurung pada akhir paragraf yang relevan. Pencantuman kode tersebut dimaksudkan sebagai penanda dari setiap indikator GRI yang terpenuhi. Referensi silang antara informasi yang tersaji dengan indikator GRI dapat dilihat di halaman 204. [2-3]

The Company strives to fulfill the principles stated in GRI in preparing this Sustainability Report. The main principles are Comparability, Reliability, Accuracy, Clarity, Timeliness, and Balance. All quantitative and/or qualitative data presentations and their analysis are indicated by the inclusion of special code in red letters and parentheses at the end of the relevant paragraph. The inclusion of the code is intended as a marker of every GRI disclosure indicator. Cross-references of the information and the GRI indicators can be seen on page 204. [2-3]

PRINSIP PELAPORAN

REPORTING PRINCIPLES

Merujuk pada pedoman GRI Standard, prinsip-prinsip dalam penyusunan pelaporan keberlanjutan Perseroan, yaitu:

- Akurasi
- Keseimbangan
- Kejelasan
- Dapat dibandingkan
- Kelengkapan
- Konteks keberlanjutan
- Ketepatan waktu
- Verifikasi

Referring to the GRI Standard guidelines, the principles in the preparation of the Company's sustainability reporting, namely:

- Accuracy
- Balance
- Clarity
- Comparability
- Completeness
- Sustainability context
- Time accuracy
- Verification

PENENTUAN ISI LAPORAN KEBERLANJUTAN [2-29], [3-1]

DETERMINING THE CONTENT OF SUSTAINABILITY REPORT [2-29], [3-1]

Perseroan menetapkan isi Laporan Keberlanjutan melalui 4 (empat) langkah, yaitu:

1. Meninjau Laporan sebelumnya, sekaligus melakukan identifikasi dampak yang ditimbulkan Perseroan terhadap aspek-aspek keberlanjutan dan menetapkan batasannya;
2. Mengurutkan dampak-dampak tersebut dan menentukan skala prioritas atas dampak yang telah diidentifikasi;
3. Memvalidasi materialitas dari dampak yang sudah dipilih dan memberi pengaruh signifikan terhadap Perseroan dan Pemangku Kepentingan.
4. Meninjau kembali topik-topik materialitas yang dipilih dengan melibatkan Manajemen Perseroan.

Manajemen Perseroan berperan penting dalam penyusunan Laporan ini. Manajemen Perseroan melakukan validasi terhadap aspek material yang dilakukan oleh tim penyusun sehingga Perseroan menentukan materialitas berikut: [2-14]

The Company determines the contents of its Sustainability Report in 4 (four) steps as follows:

1. Reviewed the previous Report, identified the impacts that the Company has on sustainability aspects and setting boundaries;
2. Sorted these impacts and determined the scale of priority of the identified impacts;
3. Validated the materiality of selected topics with significant impact on the Company and Stakeholders.
4. Reviewed the selected materiality topics by involving the Company's Management.

The Company's management played an important role in preparing this Report. The Company's management validated the material aspects that the team has prepared and thus the Company determined the following materiality: [2-14]

TOPIK MATERIAL DAN BATASAN LAPORAN [3-3]

Material Reporting Aspect List

No	Aspek Material Material Aspects	Batasan Boundaries	
		Di Dalam Tunas Grup Inside Tunas Group	Di Luar Tunas Grup Outside Tunas Group
Q1	Kinerja Ekonomi Economic Performance	√	
Q2	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact		√
Kategori Lingkungan Environmental Category			
1	Energi Energy	√	
2	Air Water	√	
3	Keanekaragaman Hayati Biodiversity	√	
4	Emisi Emission	√	
Kategori Sosial Kemasyarakatan Social Community Category			
1	Hubungan Industrial Industrial Relation	√	
2	Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	√	√
3	Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	√	
4	Keberagaman dan Kesetaraan Peluang Diversity and Equal Opportunity	√	
5	Anti Gratifikasi, Korupsi dan APU-PPT Anti-Gratification and Corruption APU-PPT	√	√
6	Sistem Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing System	√	√

PERUBAHAN SIGNIFIKAN SELAMA MASA PELAPORAN [2-4]

MATERIAL TOPICS AND ASPECT BOUNDARIES SIGNIFICANT CHANGES DURING REPORTING PERIOD [2-4]

Selama periode Laporan, tidak terdapat perubahan informasi (*restatement*) signifikan yang mempengaruhi kegiatan operasional bisnis Perseroan.

This Sustainability Report is the first edition. Thus, there has been no information about significant changes during the reporting period regarding the scope and boundaries of the material aspects.

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN [2-29]

STAKEHOLDERS' ENGAGEMENT [2-29]

Perseroan mengidentifikasi pemangku kepentingannya berdasarkan lingkup bisnisnya di industri otomotif dan sebagai Perseroan publik. Berdasarkan hasil identifikasi tersebut, keterlibatan pemangku kepentingan Perseroan dapat dilihat pada tabel berikut:

The Company identifies its stakeholders by considering business scope as mining service companies and public companies. Based on the identification results, the Company's stakeholders engagement can be seen in the following table:

Pemangku Kepentingan Stakeholder [2-29]	Metode Pelibatan Engagement Method [2-29]	Frekuensi Frequency	Topik Utama yang Diajukan Proposed Main Topic	Harapan Pemangku Kepentingan Stakeholders' Expectation
Pelanggan Clients/ Customers	<ul style="list-style-type: none"> Website Kunjungan langsung Call center Pengukuran kepuasan Customer gathering Kunjungan lokasi outlet Website Direct visits Call center Satisfaction survey Customer gathering Outlet location visit 	Setiap saat Any time	Hubungan komersial/ customer retention/ kualitas layanan Commercial relation, mining operational aspect, financial aspect, service quality	<ul style="list-style-type: none"> Mendapatkan layanan dan mutu layanan yang memuaskan Memberikan perlindungan kepada pelanggan Satisfaction from quality and services Customer protection
Pemegang Saham Shareholders	RUPS dan RUPSLB Annual GMS and Extraordinary GMS	Tahunan/jika dibutuhkan Annually/if needed	Dividen/ pengembangan usaha/tata kelola/ manajemen Dividends/business development/ governance/ management	<p>Perseroan berjalan secara produktif dan meningkatnya kinerja serta memberikan perlindungan dan kesejahteraan kepada tenaga kerja.</p> <p>The Company runs productively and improves performance as well as provides protection and welfare to the employees.</p>

Pemangku Kepentingan Stakeholder [2-29]	Metode Pelibatan Engagement Method [2-29]	Frekuensi Frequency	Topik Utama yang Diajukan Proposed Main Topic	Harapan Pemangku Kepentingan Stakeholders' Expectation
Mitra kerja, supplier Business Partners, Suppliers	Kontrak kerja Mitra investasi Koordinasi operasional Work contract Investment partner Operational coordination	Saat diperlukan If needed	Hubungan komersial Commercial relation	Proses pengadaan yang obyektif Memperoleh kerja sama yang saling menguntungkan Best price for the procurement of products and services Mutual and sustainable collaboration
Media Massa Mass Media	Siaran Pers Press release	4 kali dalam setahun Saat diperlukan Four times in a Year If Needed	Pelaksanaan program Program implementation	Narasumber berita yang terpercaya Pemberitaan yang akurat Reliable sources Accurate reporting
Masyarakat, komunitas lokal Community, local community	Pertemuan forum CSR CSR Forum	minimal 6 kali setahun at least 6 times a year	Rencana dan aktualisasi kegiatan- kegiatan CSR Perseroan Plan and actualization of the Company's CSR activities	Pelaksanaan program tanggung jawab sosial dan lingkungan Social and environmental responsibility program

PEMASTIAN EKSTERNAL [2-5]

EXTERNAL ASSURANCE [2-5]

Laporan Keberlanjutan Perseroan tahun 2022 belum menggunakan jasa pemastian (*assurance*) eksternal. Namun, Perseroan menjalankan tahapan verifikasi internal untuk menjamin kredibilitas dan kualitas informasi yang tercantum dalam Laporan ini. [GRI-102-56]

In 2022, the Company's Sustainability Report has not been assured by external party. Despite so, it is possible that the Company will use external assurance services for the next Sustainability Report. [GRI-102-56]

UMPAN BALIK [G.3]

FEEDBACK SHEET [G.3]

Kepada pemangku kepentingan Perseroan; karyawan, pelanggan, mitra usaha, pemegang saham dan pihak-pihak terkait lainnya, kami mengundang anda untuk menyampaikan segala pertanyaan, umpan balik maupun kritik di Lembar Tanggapan pada bagian akhir dari laporan ini, sehingga kami dapat meningkatkan kinerja keberlanjutan kami di masa mendatang. Anda dapat menghubungi kami pada *contact point* di bawah ini. [GRI-102-53]

To the Company's stakeholders; employees, customers, business partners, shareholders and other related parties, we invite you to submit any questions, feedback or criticism in the Feedback Sheet at the end of this report. By doing so, as we aspire to improve our sustainability performance in the future. You can contact us at the contact point below. [GRI-102-53]

KONTAK KAMI [2-3]

CONTACT US [2-3]

Perseroan berharap bahwa Laporan Keberlanjutan ini dapat memberikan informasi yang memadai bagi seluruh pemangku kepentingan. Jika terdapat pertanyaan, tanggapan atau hal-hal lain terkait laporan ini, pemangku kepentingan dapat menyampaikannya melalui:

Kontak Perseroan

Telepon : +62 21 794 4788, +62 21 799 5621,
+62 21 150 0798
Email : info@tunasgroup.com
Website : www.tunasgroup.com

The Company expects that this Sustainability Report will provide adequate information for all stakeholders. Shall there is any question, response, or other matters related to this report, stakeholders can access the following:

Contact Center

Phone : +62 21 794 4788, +62 21 799 5621,
+62 21 150 0798
Email : info@tunasgroup.com
Website : www.tunasgroup.com



**TENTANG
TUNAS RIDEAN
ABOUT TUNAS RIDEAN**





INFORMASI UMUM PERUSAHAAN [OJK C.2] [GRI 2-1, 2-6, 2-7]

COMPANY'S GENERAL INFORMATION [OJK C.2] [GRI 2-1, 2-6, 2-7]



Nama Perseroan [GRI 2-1]

Name of the Company [GRI 2-1]

PT Tunas Ridean Tbk



Bentuk Badan Hukum [GRI 2-1]

Legal Status [GRI 2-1]

Perseroan Terbatas

Limited Liability Company



Bidang Usaha [GRI 2-6]

Business Line [GRI 2-6]

Sesuai Anggaran Dasar yang terakhir diubah berdasarkan hasil RUPS 7 Mei 2019 dinyatakan dengan akta notaris IR. Nanette Cahyanie Handari Adi Warsito, SH akta No 39 tanggal 21 Agustus 2019. Perseroan bergerak dalam bidang usaha sebagai berikut:

Articles of Association, with most recent amendment based on the resolution of the GMS dated May 7, 2019, which stated in the notary deed No. 39 dated August 21, 2019, before IR. Nanette Cahyanie Handari Adi Warsito, SH. The Company is engaged in the following business fields:

1. Keagenan | Agencies
2. Penyaluran | Distribution
3. Perdagangan | Trade
4. Pengangkutan | Transportation



Lingkup Kegiatan Usaha

Scope of Activities

Keagenan, Penyaluran, Industri, Perdagangan, dan Pengangkutan

Dealership, Distributor, Industry, Trading, and Transportation



Lingkup Kegiatan Anak Perseroan

Scope of Activities of Subsidiaries

Keagenan, Penyaluran, Perdagangan, Pengangkutan dan Penyewaan Kendaraan Bermotor, Manpower Services, dan Jasa Lelang

Dealership, Distributor, Trading, Transportation, Rent of Motor Vehicles, Manpower Services, and Auction Service



Kepemilikan Saham

Share Ownership

- Jardine Cycle & Carriage Ltd (46.24%)
- PT Tunas Andalan Pratama (46.24%)
- PT Tunas Ridean Tbk (7.50%)
- Publik (0.02%)
- Jardine Cycle & Carriage Ltd (46.24%)
- PT Tunas Andalan Pratama (46.24%)
- PT Tunas Ridean Tbk (7.50%)
- Publik (0.02%)



Jumlah Karyawan [GRI 2-7]

Total Employees [GRI 2-7]

4.341 Karyawan

4,341 Employee



Tanggal Pendirian

Date of Establishment

24 Juli 1980

July 24, 1980



Kode Saham

Ticker Code

TURI



Modal Dasar

Authorized Capital

Rp250.000.000.000



Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh

Issued and Fully Paid-in Capital

Rp139.500.000.000



Pencatatan di Bursa Saham

Listing on Stock Exchange

Bursa Efek Indonesia (BEI)

Indonesia Stock Exchange (IDX)

Gedung Bursa Efek Indonesia, Menara 1

Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53, Jakarta 12190,

Indonesia Tel: +62 21 515 0515 www.idx.co.id



Tanggal Pencatatan Saham

Listing Date

16 Mei 1995

May 16, 1995



Jaringan Usaha [GRI 2-2]

Business Network [GRI 2-2]

1 (satu) kantor pusat

161 outlet

1 (one) Head office

161 outlet



Negara Operasi [GRI 2-1]

Country of Operation [GRI 2-1]

Gedung Tunas Toyota Lantai 2

Jalan Raya Pasar Minggu No. 7

Jakarta 12740

Gedung Tunas Toyota Floor 2

Jalan Raya Pasar Minggu No. 7

Jakarta 12740



Alamat Kantor Pusat

Head Office's Address

Jl. Raya Pasar Minggu No.7, Jakarta 12740

Telepon : +62 21 794 4788

Faksimili : +62 21 799 5621

Call Centre : +62 21 1500 798

Webiste : info@tunasgroup.com

VISI, MISI, DAN NILAI PERUSAHAAN [OJK C.1] [GRI 2-23]

CORPORATE VISION, MISSION, AND VALUES [OJK C.1] [GRI 2-23]

VISI

Vision

“Menjadi Perusahaan otomotif paling inovatif di Indonesia dengan menciptakan pengalaman mengesankan di setiap interaksi dengan pelanggan.”

“To be the most innovative automotive company in Indonesia by creating memorable experience at every step of the customer journey.”

MISI

Mission

- Memberikan pengalaman “Peace of Mind” bagi konsumen
- Menciptakan pertumbuhan berkelanjutan melalui operasional yang progresif
- Mengembangkan sumber daya manusia dalam membangun kepemimpinan yang kuat
- Menciptakan pertumbuhan yang bernilai bersama mitra bisnis strategis
- Membuat perbedaan yang positif dimanapun Tunas berada
- Deliver “Peace of Mind” automotive experience
- Create sustainable growth and returns through progressive operations
- Develop human capital and nurture strong leadership
- Create value and mutual growth through strategic partnerships
- Make a difference in our community

NILAI PERUSAHAAN | CORPORATE VALUES



Integrity

Customer Focus

Pro Active

Respect

IntraprEneur



Perseroan telah menetapkan nilai Perseroan, yaitu “I-CARE”, yang menjadi acuan bagi setiap individu Perseroan, baik pada jajaran manajemen maupun karyawan dalam bertindak dan bertingkah laku. Selain itu, Perseroan juga telah menentukan strategi yang fokus dan terarah yang disusun berdasarkan visi dan misi Perseroan dan prinsip-prinsip dasar yang kami pegang teguh dalam menyediakan layanan terbaik bagi pelanggan.

The Company has set the values of “I-CARE” that will serve as the guidance for every individual in the Company, including management and the employees, to act and to behave. The Company has also developed focused and directed strategies that are formulated based on the corporate vision and mission and key principles in serving the customers.

SEKILAS TUNAS RIDEAN

TUNAS RIDEAN AT A GLANCE

PT Tunas Ridean Tbk. (“Tunas Grup” atau “Perseroan”) adalah Perseroan keluarga bernama Tunas Indonesia Motor pada tahun 1967. Pada tahun 1980, grup mengintegrasikan seluruh bisnis unit ke dalam satu Perseroan induk PT Tunas Ridean. Perseroan ini kemudian mendaftarkan diri di Bursa Efek Indonesia pada tahun 1995. Per 31 Desember 2022, PT Tunas Andalan Pratama dan Jardine Cycle & Carriage Ltd adalah pemegang saham utama Perseroan, dengan kepemilikan masing-masing sebesar 46,24% dan 46,24% dari jumlah saham yang beredar.

Pada 28 Juni 2012, Tunas Grup memperluas jaringan outlet penjualan dan layanan purnajual merk otomotif melalui akuisisi dealer resmi Isuzu PT Rahardja Ekalancar dan sekarang bernama Tunas Isuzu. Pada November 2014, PT Tunas Dwipa Matra bersamasama dengan pihak ketiga mendirikan PT Asia Surya Perkasa, dealer utama sepeda motor Honda untuk wilayah Bangka Belitung. Sebagai solusi otomotif bagi pelanggan, Tunas Grup juga melengkapi layanannya dengan mengoperasikan jaringan pusat pembiayaan otomotif melalui Perseroan asosiasi PT Mandiri Tunas Finance, yang 49% sahamnya dikuasai oleh Tunas Grup.

Saat ini, Perseroan telah menjadi grup otomotif independen terbesar yang memiliki 161 *outlet* yang tersebar di seluruh Indonesia. Tunas Grup mengoperasikan jaringan outlet penjualan dan layanan purnajual merek otomotif ternama melalui PT Tunas Ridean Tbk (Tunas Toyota), PT Tunas Mobilindo Perkasa (Tunas Daihatsu), PT Tunas Mobilindo Parama (Tunas BMW), dan PT Tunas Dwipa Matra dealer utama sepeda motor Honda untuk wilayah Lampung. Perseroan melalui PT Tunas Aset Sarana (Tunas Used Car) juga mengoperasikan layanan penjualan mobil bekas BMW *Premium Selection* dan beberapa merek lainnya. Selain itu Tunas Grup mengoperasikan layanan penyewaan kendaraan dan pengelolaan armada jangka pendek dan jangka panjang melalui PT Surya Sudeco (Tunas Rent). PT Surya Sudeco mendirikan Perseroan *manpower services* bernama PT Mitra Asri Pratama, balai lelang bernama PT Mega Armada Sudeco serta bisnis pengangkutan dan logistik di bawah PT Mitra Ananta Megah.

Memasuki pertengahan tahun 2022, Tunas Grup mengambil keputusan penuh untuk *Go Private* dan melakukan penghapusan pencatatan (*delisting*) di Bursa Efek Indonesia (BEI) secara sukarela, sehubungan dengan aktivitas Perseroan yang dihentikan sementara oleh BEI sejak 25 Mei 2022. Keputusan yang diambil Perseroan ini lantaran perdagangan saham Tunas Grup relatif tidak likuid akibat sedikitnya pemegang saham publik, dan tidak terdapatnya kebutuhan khusus untuk penggalangan dana dari masyarakat.

PT Tunas Ridean Tbk. (“Tunas Group” or “the Company”) started as a family business under the name of Tunas Indonesia Motor in 1967. In 1980, the Group integrated all business units under one holding company, PT Tunas Ridean. The Company has been listed on the Indonesia Stock Exchange since 1995. As of December 31, 2020, PT Tunas Andalan Pratama and Jardine Cycle & Carriage Ltd are the major shareholders, holding 46.24% and 46.24% of total outstanding shares respectively.

On June 28, 2012, Tunas Group has expanded the automotive sales and aftersales service network following the acquisition of an Isuzu authorized dealer, PT Rahardja Ekalancar (known as Tunas Isuzu). In November 2014, PT Tunas Dwipa Matra along with a third party established PT Asia Surya Perkasa, a main dealer of Honda motorcycle in Bangka Belitung. The Group also offers a complete automotive solution to customers through its associate, PT Mandiri Tunas Finance (49% held by Tunas Group), which provides automotive financing facilities.

Today, the Company has become the largest independent automotive group with 161 outlets nationwide, operating sales and aftersales network for leading automotive brands through PT Tunas Ridean Tbk (Tunas Toyota), PT Tunas Mobilindo Perkasa (Tunas Daihatsu), PT Tunas Mobilindo Parama (Tunas BMW) and PT Tunas Dwipa Matra (main dealer of Honda motorcycle in Lampung). The Company, through PT Tunas Aset Sarana, also operates the used car segment of BMW Premium Selection and others brand. In addition, Tunas Group operates short-term and long-term car rental service through PT Surya Sudeco (Tunas Rent), which also manages a manpower services company, PT Mitra Asri Pratama, an auction company, PT Mega Armada Sudeco also operating the forwarding and logistic business under PT Mitra Ananta Megah.

Entering the middle of 2022, Tunas Group made a unanimous decision to *Go Private* and voluntarily delist its shares on the Indonesian Stock Exchange (IDX) in connection with the temporary suspension of the activity of the Company by IDX since May 25, 2022. The Company's decision was due to a small number of shareholders from the public group which made the Company's shares relatively illiquid, and there is no particular need to raise funds from the public.

Pada 29 Juli 2022, Perseroan menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB), di mana semua pemegang saham independen yang hadir dengan suara bulat menyetujui keputusan sehubungan dengan rencana Go Private melalui pembelian kembali (*buyback*) saham.

Di tahun ini juga, Perseroan telah melakukan pembelian kembali atas saham Perseroan yang dimiliki oleh masyarakat sejumlah 419.982.000 saham atau 7,50% dari jumlah yang ditempatkan dan disetor penuh dengan harga penawaran untuk sahamnya sebesar Rp1.700 per lembar saham. Hasilnya, Perseroan telah membeli kembali sebanyak 418.634.922 saham atau setara dengan 99,7% dari saham publik sebesar 419.982.000 yang merupakan objek pembelian kembali saham Perseroan dari 329 pemegang saham publik. Jumlah dana yang digunakan pada pembelian kembali saham adalah sebesar Rp712,153 miliar yang berasal dari dana kas internal sebesar Rp313,97 miliar dan dana eksternal berupa fasilitas bank sebesar Rp400 miliar. Aktivitas pembelian kembali saham dilakukan melalui perdagangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dilakukan oleh PT Bahana Sekuritas sebagai perantara efek yang ditunjuk oleh Perseroan dalam rangka pelaksanaan transaksi pembelian kembali saham.

On July 29, 2022, the Company held an Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS), where all the independent shareholders who attended have given their unanimous approval of the decision concerning the Go Private plan through a buyback.

In addition, the Company has repurchased 419,982,000 shares of its shares or 7.50% of the issued and fully paid shares with an offering price of Rp1,700 per share. As a result, the Company bought back 409,988,944 shares which are equal to 99.7% of 418,634,922 shares owned by the public that has become the buyback object of the Company's shares from 329 shareholders of the public group. The total shares buyback amounted to Rp712.153 billion and the money came from the Company's own pocket of Rp313.97 billion and the rest was funded externally in the form of bank facilities of Rp400 billion. The Company has appointed PT Bahana Sekuritas as the broker to handle the entire process of share buyback transaction.

PENGHARGAAN DAN PENGAKUAN EKSTERNAL

EXTERNAL AWARDS AND RECOGNITION



Best of the Best CRO, Nia Ruliyana Tunas Daihatsu Lebak - Daihatsu National Conference.
Best of the Best CRO, Nia Ruliyana Tunas Daihatsu Lebak - Daihatsu National Conference.



Juara 1 Best Foreman, Dede Nuraedi Tunas Toyota Cilegon - Toyota Dealer People Contest.
1st place Best Foreman, Dede Nuraedi Tunas Toyota Cilegon - Toyota Dealer People Contest.



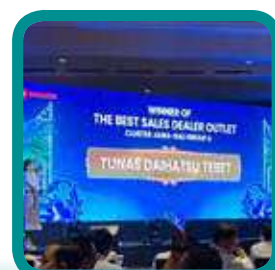
Penghargaan Anugerah Reksa Bandha kategori Balai Lelang Berkinerja Terbaik - Tunas Auction dari Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN) dan Kementerian Keuangan.
Anugerah Reksa Bandha Award in the category of Best Performing Auction Center - Tunas Auction from the Directorate General of State Assets (DJKN) and the Ministry of Finance. State (DJKN) and the Ministry of Finance.



The Best CS Dealer Outlet, Tunas Daihatsu Pecenongan - Daihatsu National Conference.
The Best CS Dealer Outlet, Tunas Daihatsu Pecenongan - Daihatsu National Conference.



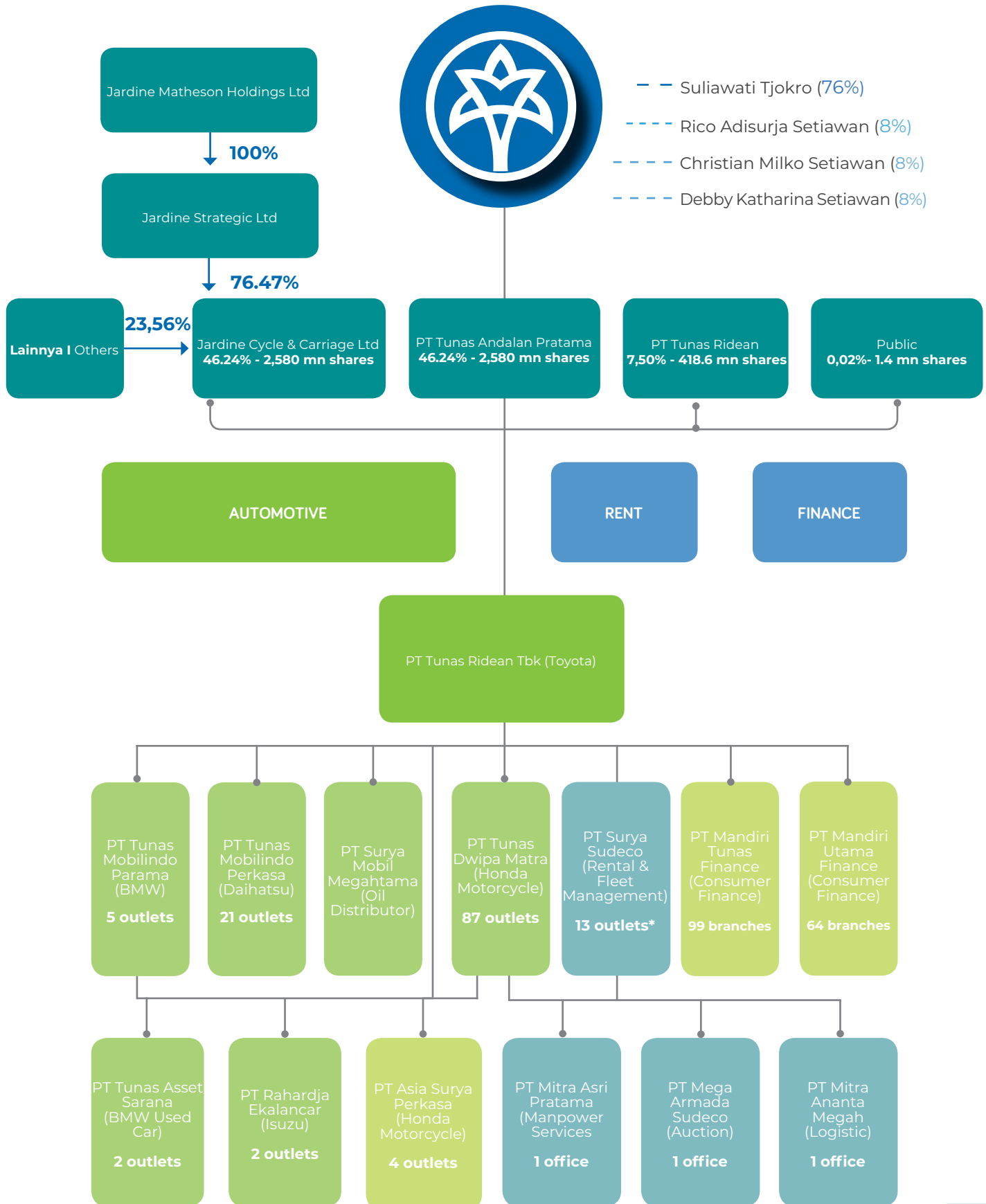
The Best Dealer Outlet, Tunas Daihatsu Tebet (Supomo) - Daihatsu National Conference.
The Best Dealer Outlet, Tunas Daihatsu Tebet (Supomo) - Daihatsu National Conference.



The Best Sales Dealer Outlet, Tunas Daihatsu Tebet (Supomo) - Daihatsu National Conference.
The Best Sales Dealer Outlet, Tunas Daihatsu Tebet (Supomo) - Daihatsu National Conference.

KOMPOSISI DAN STRUKTUR PEMEGANG SAHAM [GRI 2-1]

SHAREHOLDERS' COMPOSITION AND STRUCTURE [GRI 2-1]



KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM

COMPOSITION OF SHAREHOLDERS

Komposisi pemegang saham per tanggal 31 Desember 2022 adalah sebagai berikut:

The composition of shareholders as of December 31, 2022 is as follows:

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan (%) Ownership Percentage (%)
PT Tunas Andalan Pratama	2,580,009,000	46.237
Jardine Cycle & Carriage Ltd	2,580,009,000	46.237
PT Tunas Ridean Tbk	418,634,922	7.502
Publik (kepemilikan kurang dari 5%) Public (ownership of less than 5%)	1,347,078	0.024
Total	5,580,000,000	100.000

Komposisi pemegang saham publik dengan kepemilikan kurang dari 5% per 31 Desember 2022 adalah sebagai berikut:

Composition of public shareholders with ownership of less than 5% as of December 31, 2022, is as follows:

Status Pemegang Saham Shareholder Status	Jumlah Pemilik Number of Owners	Jumlah Saham (lembar) Number of Shares (sheet)	Persentase Kepemilikan (%) Ownership Percentage (%)
Pemodal Nasional National Investor			
Perorangan Indonesia Indonesian Individuals	59	1,246,478	0.022
Perseroan Terbatas Limited Liability Company	2	100,100	0.002
Sub Total	61	1,346,578	0.024
Pemodal Asing Foreign Investors			
Perorangan Asing Foreign Individuals	1	500	0.000
Badan Usaha Asing Foreign Companies	0	0	0.000
Sub Total	1	500	0.000
Total	62	1,347,078	0.024

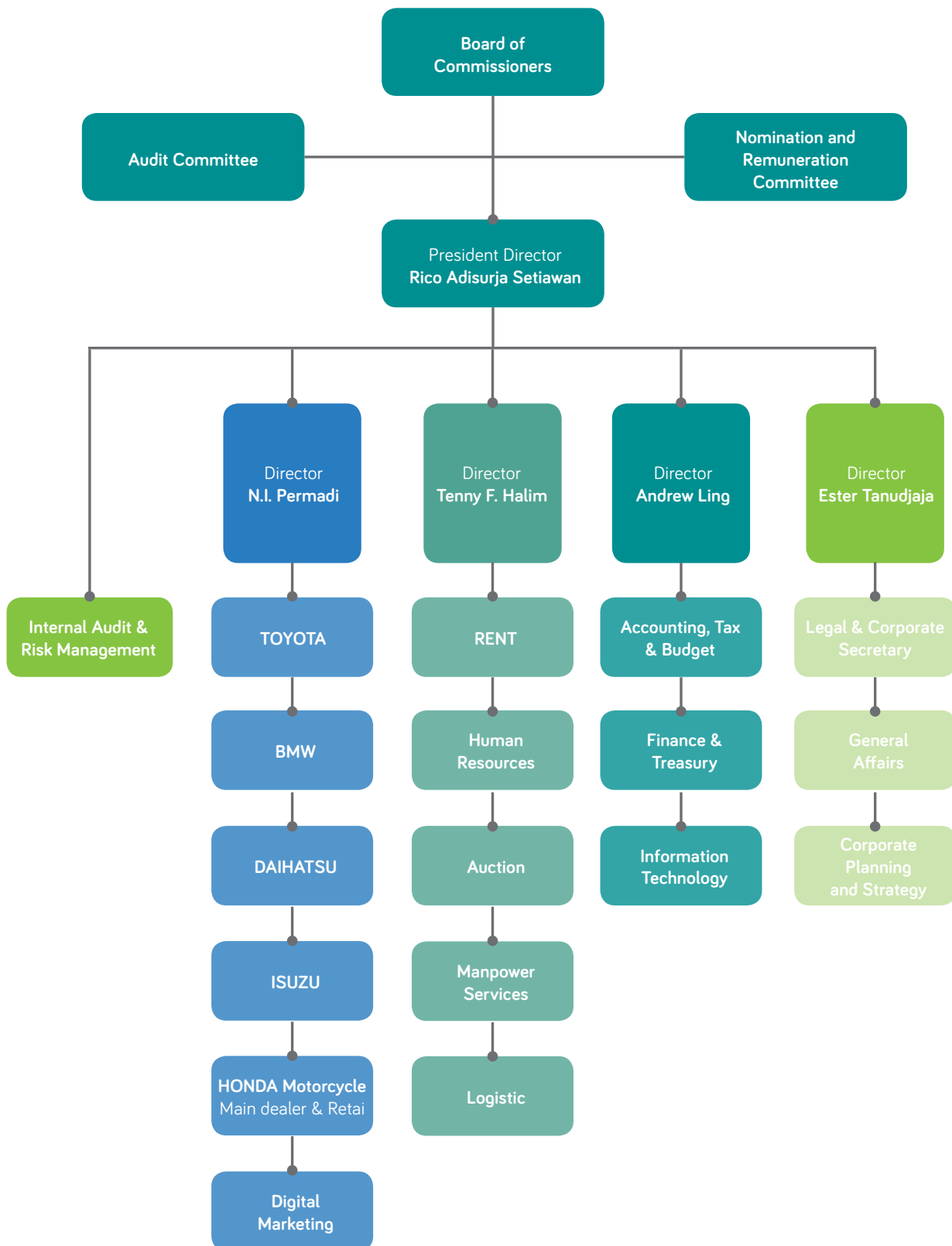
Komposisi Kepemilikan saham Direksi dan Dewan Komisaris per tanggal 31 Desember 2022 adalah sebagai berikut :

Shareholders composition of the Board of Directors and Board of Commissioners as of December 31, 2022, is as follows :

Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Saham Total Shares	Persentase Percentage (%)
Anton Setiawan	Komisaris Utama President Commissioner	0	0
DR. Arie Setiabudi Soesilo, M.Sc.	Wakil Komisaris Utama Independen Independent Vice President Commissioner	0	0
Sarastri Baskoro	Komisaris Independen Independent Commissioner	0	0
Wilfrid Foo Tsu-Jin (Fu Siren)	Komisaris Commissioner	0	0
Hong Anton Leoman	Komisaris Commissioner	0	0
Rico Adisurja Setiawan	Direktur Utama President Director	0	0
Nugraha Indra Permadi	Direktur Director	0	0
Andrew Ling	Direktur Director	0	0
Tenny Febyana Halim	Direktur Director	0	0
Ester Tanudjaja	Direktur Director	0	0

STRUKTUR ORGANISASI [GRI 2-9]

ORGANIZATION STRUCTURE [GRI 2-9]



SKALA ORGANISASI [OJK C.3] [GRI 2-6, 2-7]

ORGANIZATION SCALE [OJK C.3] [GRI 2-6, 2-7]

Deskripsi Description	Skala Scale	2022	2021	2020
Jumlah Pegawai (orang) [OJK C.3.b] Total Employees (people)[OJK C.3.b]	PT Tunas Ridean Tbk	4.341	4.337	4.432
Jumlah Outlet Total Outlets	PT Tunas Ridean Tbk	161	161	159
Jumlah Anak Perseroan Total Subsidiaries	PT Tunas Ridean Tbk	13	13	13
Total Ekuitas (dalam jutaan Rupiah) [C.3.a] Equity (in million Rupiah) [C.3.a]	PT Tunas Ridean Tbk	Rp4.324.976	Rp4.242.638	Rp3.870.564

INFORMASI KARYAWAN [OJK C.3.B] [GRI 2-7]

INFORMATION ON EMPLOYEES [OJK C.3.B] [GRI 2-7]

Per 31 Desember 2022, Perseroan memiliki karyawan sebanyak 4.341 karyawan. Jumlah tersebut mengalami kenaikan sebesar 1,6% dibandingkan tahun lalu. Informasi mengenai karyawan serta manajemen Perseroan dalam mengelola karyawan telah disampaikan dalam Laporan Tahunan Perseroan, yang merupakan satu kesatuan dengan Laporan Keberlanjutan ini.

As of December 31, 2022, the Company hired 4,341 employees. The total employees were 1.6% higher compared to last year. Information regarding the Company's employees and tge management of employees has been presented in the Company's Annual Report that has become an integral part of this Sustainability Report.

BIDANG USAHA [OJK C.4] [GRI 2-6]

BUSINESS LINE [OJK C.4] [GRI 2-6]

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan yang terakhir mengalami perubahan melalui RUPS 7 Mei 2019 dan telah diaktakan dengan Akta No. No 39 tanggal 21 Agustus 2019 yang dibuat oleh Notaris IR. Nanette Cahyanie Handari Adi Warsito, SH, Perseroan bergerak dalam bidang usaha sebagai berikut:

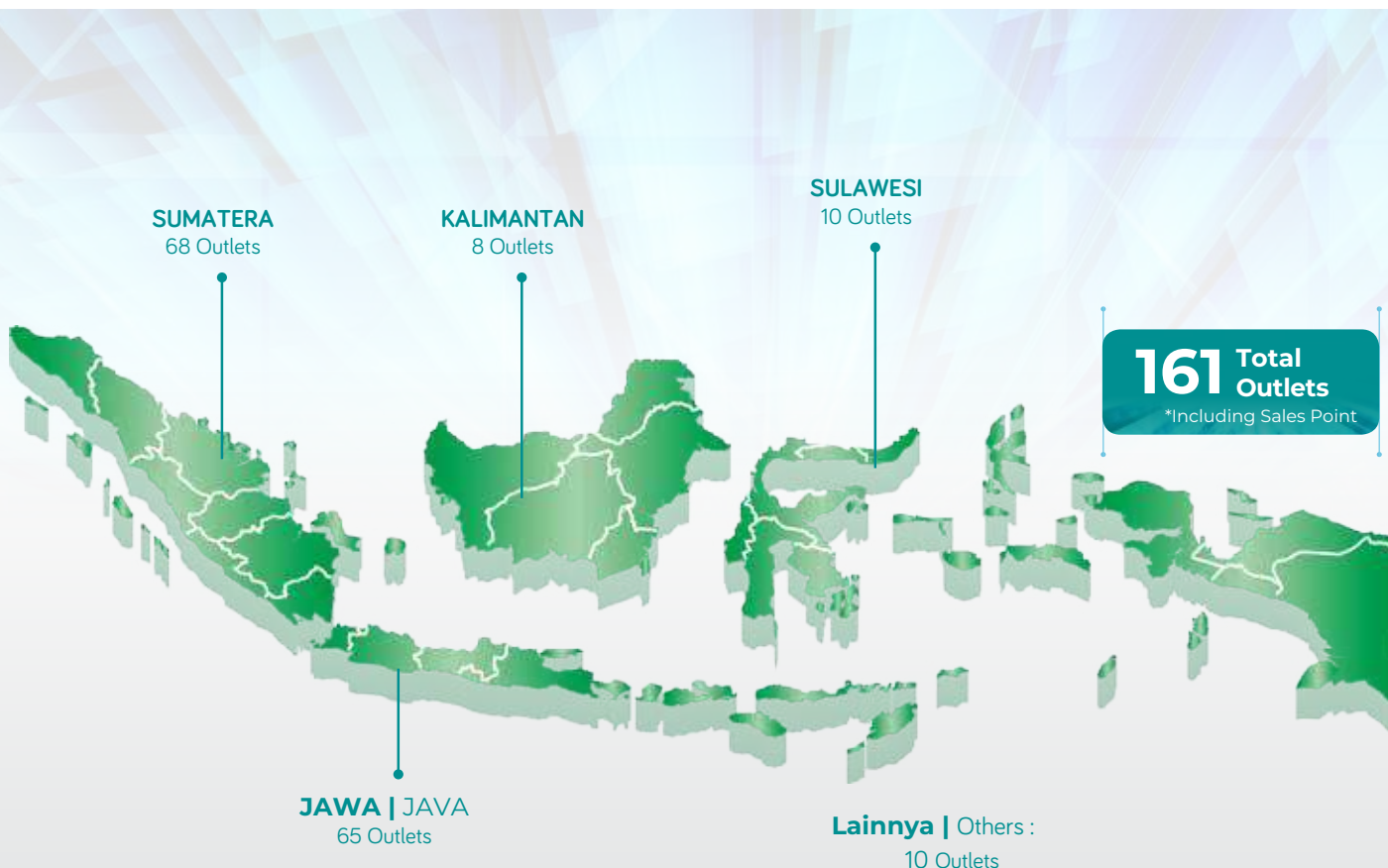
- Keagenan
- Penyaluran
- Perdagangan
- Pengangkutan

Based on the Articles of Association, with most recent amendment based on the resolution of the GMS dated May 7, 2019, which stated in the notary deed No. 39 dated August 21, 2019, before IR. Nanette Cahyanie Handari Adi Warsito, SH. The Company is engaged in the following business fields:

- Agencies
- Distribution
- Trade
- Transportation

JARINGAN DAN WILAYAH OPERASIONAL [OJK C.3.D] [GRI 2-1]

OPERATIONAL NETWORK AND AREAS [OJK C.3.D] [GRI 2-1]



PEMASARAN DAN PANGSA PASAR [GRI 2-6]

MARKETING AND COVERAGE [GRI 2-6]

Pada tahun 2022, strategi pemasaran yang diimplementasikan oleh Perseroan untuk semakin memperluas pangsa pasarnya, adalah sebagai berikut:

- **Modernize Our Core**

Tunas Grup berkomitmen untuk terus meningkatkan, memperbaiki dan memodernisasi proses bisnis di internal secara berkelanjutan. Beberapa contoh proses modernisasi yang sedang atau mulai berjalan diantaranya adalah: *Dealership Management System*, *New system for Tunas Rent*, perbaikan proses pengelolaan keuangan di divisi *Finance* dengan penggunaan beberapa alat digitalisasi seperti *Robotic Process Automation (RPA)* dan *Application Programming Interface (API)*, mengimplementasikan *end-to*

In 2022, the Company's marketing strategy to expand its market share is as follows:

- **Modernize Our Core**

Tunas Group will continue improving and modernizing its business process. Some examples of the modern processes that have been ongoing are: *Dealership Management System*, *New system for Tunas Rent*, improvement of financial management process in Financial division through *Robotic Process Automation (RPA)* and *Application Programming Interface (API)*, and implementation of end-to-end system *Enterprise Resource Planning (ERP)* and *Enterprise Performance Management (EPM)*, data warehouse integration,

end system Enterprise Resource Planning (ERP) dan Enterprise Performance Management (EPM), mengintegrasikan data warehouse (Tunas EDP), menciptakan dasbor kinerja bisnis, merancang kembali proses operasional dan konsolidasi terhadap sumber daya manusia.

- **Using Digital to Drive Revenue**

Penggunaan digitalisasi untuk meningkatkan pendapatan melalui platform Customer Relationship Management (CRM) untuk mendorong terciptanya pengalaman pelanggan secara personal, menjalankan digital marketing seperti website, social media, customer engagement, lead generation dan juga digitalisasi proses penjualan melalui aplikasi yang ditujukan untuk pelanggan maupun salesman (Customer and Salesman apps).

- **New Business/New Revenue Stream**

Pengembangan bisnis baru misalnya dengan cara investasi dalam bisnis mobil bekas, meningkatkan volume bisnis Body & Paint, mengembangkan aplikasi Corporate pay-per-use mobility dari Tunas Rent, Collaboration with Grab, serta menajajaki kesempatan untuk melakukan akuisisi bisnis.

- **People and Capability Enablers**

Dari sisi Sumber Daya Manusia akan dilakukan pengembangan sistem, perbaikan struktur insentif, program pengembangan sumber daya manusia, perencanaan suksesi, dan peninjauan ulang efektivitas organisasi.

Tunas Strategy Pillars ini menjadi sarana bagi Perseroan untuk mencapai visi ke depan, yakni menjadi Perseroan otomotif paling inovatif di Indonesia dengan menciptakan pengalaman yang tak terlupakan bagi konsumen atau pelanggan.

business performance dashboards, and new design of operational process and human resources consolidation.

- **Using Digital to Drive Revenue**

Using digital system to increase revenue through Customer Relationship Management (CRM) platform to create a personalized customer experience, relying on digital marketing through websites, social media, customer engagement, and lead generation, and accelerating the sales process using digital apps for customers and salesmen.

- **New Business/New Revenue Stream**

New business development, for example by investing in the used car business, increasing the volume of Body & Paint business, developing Corporate pay-per-use mobility application from Tunas Rent, and exploring opportunities for business acquisitions.

- **People and Capability Enablers**

In terms of Human Resources, there will be system development, improvement of incentive structures, human resource development programs, succession planning, and organizational effectiveness reviews.

These Strategic Pillars are important for the Company to achieve its vision to become the most innovative automotive company in Indonesia by creating an unforgettable experience for consumers or customers.

RANTAI PASOKAN [GRI 2-6] SUPPLY CHAIN [GRI 2-6]

Perseroan memiliki visi untuk menjadi suatu ekosistem yang kuat melalui pembentukan anak Perseroan. Hingga 31 Desember 2022, Perseroan memiliki 11 anak Perseroan dan 2 *associate*. Ruang lingkup kegiatan Perseroan seperti yang tertuang dalam Anggaran Dasar Perseroan adalah keagenan, distributor, industri, perdagangan, pengangkutan dan kontraktor. Ruang lingkup kegiatan utama entitas anak meliputi keagenan, distributor, industri, perdagangan, pengangkutan dan penyewaan kendaraan bermotor, jasa penyediaan pengemudi, penyediaan layanan kebersihan dan jasa lelang.

Untuk semakin memperkuat sinergi bisnis, Perseroan juga menjalin kerja sama dengan Perseroan pemasok lokal dan nasional yang memiliki peran strategis dalam mata rantai operasional usaha di bidang pasokan dan jasa. Seluruh Perseroan pemasok yang bekerja sama dengan Perseroan senantiasa memperhatikan masalah aspek lingkungan, hak asasi manusia, kebebasan berserikat, kepatuhan terhadap berbagai aturan tentang ketenagakerjaan, serta dampak yang diberikan kepada masyarakat.

Di tahun berjalan, Perseroan tidak menerima laporan tentang pemasok yang memberikan dampak negatif terhadap lingkungan, masyarakat, hak asasi manusia, kebebasan berserikat, serta melakukan pelanggaran terhadap aturan ketenagakerjaan.

The Company has a vision to become a strong ecosystem through its subsidiaries. As of December 31, 2022, the Company has 11 subsidiaries and 2 associates. The Company's scope of activities, as stated in the Company's Articles of Association, are in agencies, distributor, industry, trade, transportation, and contractor. The main scope of activities of subsidiaries are agencies, distributor, industry, trading, transportation, and lease of vehicles, driver services, cleaning services, and auction services.

To strengthen business synergies, the Company cooperates with local and national suppliers that have strategic roles in business operations in terms of supply and services. All suppliers of the Company are aware of the environmental issues, human rights, freedom of association, compliance with labor regulations, and the impact they have on society.

In the current year, the Company did not receive any report regarding the activities of suppliers that might had a negative impact on the environment, society, human rights, freedom of association, and violations of labor regulations.

PENERAPAN PRINSIP KEHATI-HATIAN [GRI 2-23] IMPLEMENTATION OF PRECAUTIONARY PRINCIPLES [GRI 2-23]

Prinsip kehati-hatian diterapkan Perseroan dengan membentuk Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Dalam mengawasi kegiatan operasional terkait aspek pengendalian, keuangan, nominasi, remunerasi dan tata kelola Perseroan secara keseluruhan, kedua komite tersebut telah mampu memberikan rekomendasi-rekomendasi bermanfaat yang mendukung kinerja Perseroan sehingga menjaga tingkat kehati-hatian Perseroan dalam proses pengambilan keputusan.

The precautionary principle is implemented by the Company through the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. In overseeing operational activities related control, finance, nomination, remuneration, and corporate governance, the two committees have been able to provide useful recommendations for the Company as to maintain the level of prudence in the decision-making process.

KEANGGOTAAN ORGANISASI/ ASOSIASI [OJK C.5] [GRI 2-28]

MEMBERSHIP IN AN ORGANIZATION/ASSOCIATION [OJK C.5] [GRI 2-28]

Untuk memperluas jaringan bisnis serta menjalin komunikasi yang lebih luas, Perseroan tergabung dalam beberapa asosiasi profesional dan organisasi lainnya. Sebagai anggota yang berpartisipasi secara aktif, keanggotaan dalam asosiasi dan organisasi ini juga menjadi bagian dari upaya pelibatan pemangku kepentingan dalam menyelesaikan setiap persoalan yang dihadapi dalam menjalankan kegiatan operasional. Asosiasi dan organisasi tersebut adalah sebagai berikut:

To expand the network and communication to bigger audience, the Company joined several professional associations and other organizations. As an active member, becoming members of these associations and organizations is our method to engage with stakeholders and resolve any issues that might disrupt the operation. The associations and organizations are as follows:

Organisasi Organization	Peran/Kedudukan Role/Position
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)	Anggota Member
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)	Anggota Member
Kamar Dagang dan Industri (KADIN)	Anggota Member



KINERJA LINGKUNGAN

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE





KOMITMEN TUNAS GRUP UNTUK LINGKUNGAN

TUNAS GROUP COMMITMENT TO THE ENVIRONMENT

Komitmen Tunas Grup terhadap lingkungan adalah dengan memastikan pemenuhan standar lingkungan yang berlaku dan mencegah terjadinya pencemaran pada lingkungan, baik yang berdampak kecil maupun berdampak besar. Komitmen ini direalisasikan dalam bentuk upaya optimal yang dilakukan untuk mencegah dan mengurangi pencemaran lingkungan.

Tunas Grup berkomitmen untuk menerapkan upaya perlindungan dan pelestarian lingkungan yang mencakup pencegahan pencemaran dan kontaminasi lingkungan dengan memastikan pengelolaan limbah yang dihasilkan dari aktivitas operasional dikelola dengan baik, dan mencegah terjadinya kecelakaan yang berdampak pada pencemaran lingkungan.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui pelaksanaan kegiatan operasional Perseroan dengan memastikan bahwa aspek pemeliharaan, pelestarian dan pengelolaan lingkungan selalu menjadi bagian yang tidak terpisahkan. Dalam kaitan ini, Perseroan senantiasa memastikan bahwa setiap risiko pencemaran yang terdapat dalam kegiatan operasional Perseroan telah dimitigasi dengan baik, sehingga dampak lingkungan yang ditimbulkan sebagaimana ditunjukkan dalam hasil-hasil pemantauan parameter lingkungan yang selalu dalam batas baku mutu yang dipersyaratkan. Pemantauan kualitas lingkungan dan pengelolaan limbah dijalankan bekerja sama dengan pihak ketiga berkompeten yang independen. [GRI 103-2]

Tunas Group's commitment to the environment is by ensuring the fulfillment of applicable environmental standards and preventing pollution to the environment, both both small and large impacts. This commitment is realized in the form of optimal efforts made to prevent and reduce environmental pollution.

Tunas Group is committed to implementing environmental protection and preservation that include preventing environmental pollution and contamination. The Company ensures the management of waste generated from operational activities is managed properly, and does not cause environmental pollution.

This commitment is realized through the implementation of the Company's operational activities by ensuring that the aspects of maintenance, preservation and management of the environment is always an integral part separated. In this regard, the Company always ensures that any risk of pollution contained in the Company's operational activities has been mitigated properly so that the environmental impact caused as shown in the monitoring results of environmental parameters that always within the required quality standards. Environmental quality monitoring and waste management is carried out in collaboration with a competent third party competent third parties who are independent. [GRI 103-2]

KOMITMEN ESG TUNAS GRUP

TUNAS GROUP'S ESG COMMITMENT

Tunas Grup memiliki komitmen yang kuat dalam mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan yang telah menjadi isu global dan juga menjadi perhatian penuh Pemerintah Indonesia melalui penerapan prinsip keberlanjutan yang mendukung keselarasan antara aspek bisnis dan LST (lingkungan, sosial, dan tata kelola) atau Environment, Social, and Governance (ESG).

Keberlanjutan bagi Tunas Grup memiliki makna, yaitu memberikan dampak positif kepada seluruh pemangku kepentingan dan lingkungan, serta dapat mewariskan sesuatu yang bermanfaat bagi generasi yang akan datang. Untuk mencapai hal ini, Tunas Grup sangat menjaga dan mengelola keseimbangan di semua aspek LST sebaik-baiknya.

Tunas Group's commitment is strong in helping to achieve the sustainable development goals, which are now becoming a global issue and part of the agenda of Indonesia's Government, which is applied through sustainability principles that align the performance of business and ESG (environmental, social, and governance).

For Tunas Group, sustainability means a positive impact on all stakeholders and the environment and being able to leave something useful for future generations. Tunas Group strives to achieve it by doing its best in caring for and managing all aspects of ESG.

Penerapan aspek ESG Tunas Grup mengacu pada POJK nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perseroan Publik. Tunas Grup telah memiliki kebijakan dalam penerapan ESG yang bertujuan untuk mengendalikan risiko ESG yang timbul dari kegiatan usaha Perseroan dan secara konsisten akan terus memperbaiki kebijakan yang dimiliki agar sejalan dengan kebijakan dan peraturan yang terkait dengan keuangan berkelanjutan.

Tunas Group applied the ESG aspects by referring to POJK number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. Tunas Group's policy when it comes to ESG is to control the risks of the Company's business activities and remain consistent in improving the internal policies to be in line with the policies and regulations related to sustainable finance.

EFISIENSI SUMBER DAYA DAN MINIMALISASI DAMPAK

RESOURCES EFFICIENCY AND MINIMIZING ITS IMPACT

Tunas Grup terus berupaya menerapkan efisiensi sumber daya untuk meminimalisir dampak yang dihasilkan terhadap lingkungan. Pada tahun 2022, kegiatan-kegiatan tanggung jawab lingkungan mencakup pengurangan konsumsi energi, pemangkasan emisi dari kantor dan kantor cabang, dan membuat kontribusi positif pada lingkungan melalui aksi yang beragam dan menanamkan budaya efisiensi dalam Perseroan.

Tunas Group continues strives to implement resource efficiency to minimize the resulting impact on the environment. In 2022, environmental responsibility activities include reducing energy consumption, cutting emissions from offices and branch offices, and contribute positively to the environment through diverse actions and instilling a culture of efficiency within the Company.

PENGUNAAN ENERGI [GRI 302-1, 302-5]

ENERGY USE [GRI 302-1, 302-5]

Manifestasi nyata komitmen Perseroan terhadap upaya-upaya penghematan energi mencakup kegiatan- kegiatan berikut ini:

Air [GRI 303-1, 303-3]

Untuk mengurangi dampak terhadap lingkungan akibat kegiatan operasional, Perseroan terus mendorong efisiensi penggunaan air. Perseroan menyadari bahwa air bersih kian terbatas sehingga perlu dilakukan langkah penghematan dalam penggunaannya. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menggunakan air secara bijak dan menjaga keberlangsungan sumbernya. Dalam proses bisnis, Perseroan memenuhi kebutuhan air bersih dari beberapa sumber air, yaitu Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM), air tanah, dan air hujan.

The Company's commitment to energy preservation include the following activities:

Water [GRI 303-1, 303-3]

To reduce the impact on the environment as a result of operational activities, the Company continues to urge efficient use of water. The Company comprehends that water is becoming scarcer and we need to be more efficient when using it. We are doing what we can to use water more efficiently by constantly reminding our employees about the dangers of water scarcity. The Company uses clean water from various sources, such as water from Regional Drinking Water Company (PDAM), groundwater, and rainwater.

Untuk mendorong penghematannya, Perseroan melakukan sosialisasi kepada seluruh insan Perseroan tentang perlunya penghematan air, baik di Kantor Pusat maupun pada entitas anak Perseroan.

Listrik

Tunas Grup secara konsisten berusaha untuk menanamkan dan memelihara budaya hemat energi, baik di kantor pusat maupun di kantor-kantor cabang. Beberapa aktivitas yang dilakukan saat ini, yaitu:

1. Awareness dari karyawan

Pertama, setiap karyawan hanya diperbolehkan menggunakan lampu ketika diperlukan dan harus kembali memamatkannya setelah penggunaannya tidak lagi dibutuhkan atau ketika karyawan tersebut selesai bekerja. Karyawan juga diharapkan untuk mengatur suhu ruangan sesuai kebutuhan dan saling mengingatkan atas penggunaannya.

2. Design bangunan

Tunas Group menerapkan design hemat energi pada saat *design* bangunan, diantaranya:

- Memanfaatkan sinar luar untuk penerangan, melalui penggunaan kaca untuk area-area tertentu
- Klasifikasi dan zonasi untuk penggunaan AC dan area non AC
- Pemanfaatan timer untuk penggunaan AC
- Penggunaan lampu dan *equipment* lainnya yang hemat energi

Adapun jumlah penggunaan listrik di area perkantoran Tunas Grup dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2022 adalah sebagai berikut:

Tahun Year	Rp IDR	KWH
2019	6.249.309.544	4.259.925
2020	5.062.997.240	3.504.532
2021	5.264.337.195	3.643.896
2022	5.752.018.165	3.981.462

Keterangan:
Tarif dasar listrik per kWh untuk golongan B2 berdasarkan Kementerian ESDM

Tahun 2019 Rp1467/kWh
Tahun 2020 Rp1.444,70/kWh.
Tahun 2021 Rp1.444,70/kWh.
Tahun 2022 Rp1.444,70/kWh.

To lower its consumption, the Company socializes the urgency for water savings to all elements of the Company within Head Office and Subsidiaries.

Electricity

Tunas Group consistently strives to instill and maintain energy efficient culture, both at the head office and at branch offices. Some of the activities currently being carried out are:

1. Awareness

First, each employee is only allowed to use the light when needed and must turn it off when no longer needed or when the employee finishes work. Employees are also expected to adjust the room temperature as needed and remind each other of its use.

2. Building design

Tunas Group applies energy-efficient designs, including:

- Utilizing external light for lighting, through the use of glass for certain areas
- Classification and zoning for use in AC and non- AC areas
- Timer utilization for air conditioning use
- Use of energy-saving lamps and other equipment

The total electricity usage in office area from 2019 to 2022 is as follows:

Emisi [GRI 305-1, 305-5, 305-7]

Tunas Grup mengimplementasikan program penghematan bahan bakar untuk menunjukkan kepedulian terhadap keberlangsungan lingkungan serta dukungan terhadap Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 61 Tahun 2011 tentang Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca "RAN- GRK". Peraturan ini telah menjadi dasar bagi berbagai Kementerian terkait/lembaga negara serta Pemerintah Daerah untuk melaksanakan kegiatan yang akan memberikan dampak baik secara langsung maupun tidak langsung untuk mengurangi gas rumah kaca (GRK).

Melalui program penghematan bahan bakar, pada tahun 2022 Perseroan melakukan penghematan emisi melalui servis rutin kendaraan dan melakukan uji emisi.

Efluen dan Limbah [GRI 306-1] [GRI 306-5]

Pengolahan Sumber limbah yang dihasilkan dari Kegiatan usaha Tunas Group yang sudah dituangkan dalam dokumen Upaya Pemantauan Lingkungan Hidup (UKL-UPL) dan Dokumen Pengelolaan Lingkungan Hidup (DPLH) adalah sebagai berikut:

1. Kategori Limbah B3 Baik cair maupun padat yang dihasilkan dari kegiatan usaha tunas group dikelola sesuai dengan pengolahan yang dilakukan sesuai dengan Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No.P.12/MENLKH/SETJEN/PLB.3/5/2020 tentang penyimpanan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun.

Tunas Group menyediakan Tempat Penyimpanan Limbah Sementara (TPS LB 3) diseluruh lokasi tempat usaha/cabang yang digunakan sebagai tempat penyimpanan sementara Limbah B3 selama maksimal 90 hari sebelum diserahkan kepada Pihak Ketiga yang bekerjasama dan memiliki ijin dari Kementerian Lingkungan Hidup untuk melakukan pengolahan akhir limbah B3 serta melaporkan kepada Kementerian Lingkungan Hidup melalui website siraja limbah.

Selain itu standarisasi Tempat Penyimpanan Limbah Sementara (TPS LB 3) milik Tunas group sudah dilengkapi dengan :

- Alat pemadam api ringan
- Wastafel
- Kotak P 3 K
- Logbook Pencatatan jenis dan jumlah Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun
- Kemasan yang sesuai dengan karakteristik Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun

Emission [GRI 305-1, 305-5, 305-7]

Tunas Group implements a fuel saving program as its concern to environmental sustainability and to support Presidential Regulation of the Republic of Indonesia No. 61 of 2011 concerning the National Action Plan for Reducing Greenhouse Gas Emissions "RAN-GRK". This regulation has become the basis for various relevant Ministries/state institutions as well as Local Governments to carry out activities that will have a direct or indirect impact on reducing greenhouse gases (GHG).

Through the fuel saving program, in 2022 the Company will reduce emissions through routine service and emission test.

Effluents and Waste [GRI 306-1] [GRI 306-5]

In processing its sources of waste, Tunas Group refers to the Environmental Monitoring Efforts (UKL-UPL) and Environmental Management Documents (DPLH) as follows:

1. Hazardous Waste, liquid and solid waste generated from Tunas Group are managed according to the Regulation of the Minister of Environment and Forestry No.P.12/MENLKH/SETJEN/PLB.3/5/2020 concerning Hazardous and Toxic Wastes Management.

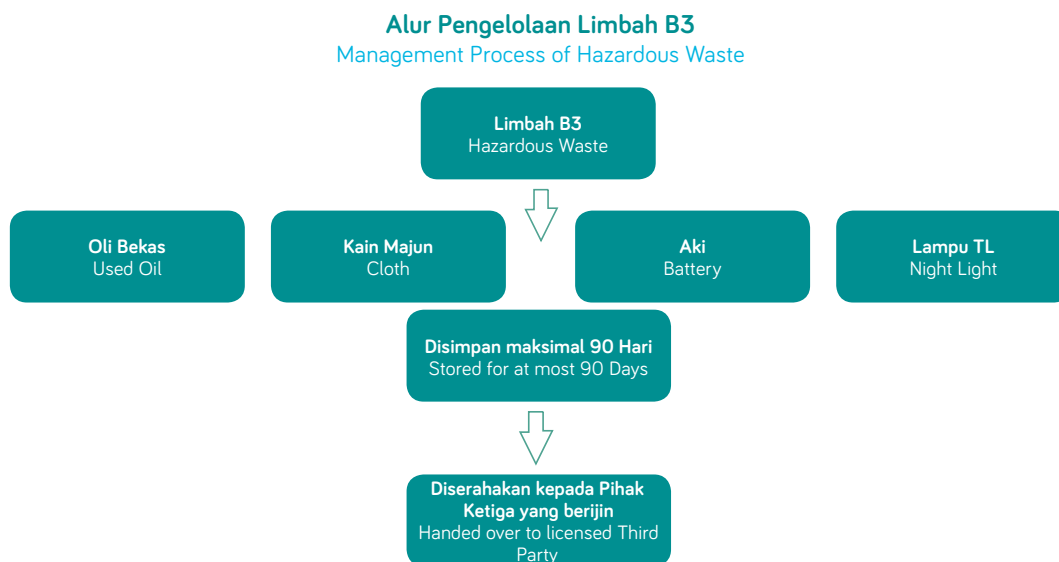
Tunas Group provides Temporary Waste Storage (TPS LB 3) in all branches to store the hazardous waste temporarily for 90 days (at most) before handed over to licensed third parties from the Ministry of Environment to conduct the final processing and report to the Ministry of Environment through the siraja limbah website.

Tunas Grup has a standardized Temporary Waste Storage (TPS LB 3) equipped with:

- Light fire extinguisher
- Sink
- First aid kit
- Logbook for recording the type and amount of hazardous and toxic waste
- Suitable packaging according to the characteristics of Hazardous and Toxic Waste

Diagram Pengolahan sebagai berikut:

The process is as follows:



2. Kategori Limbah Domestik cair yang timbul dari kegiatan perkantoran (wastafel,urinoir,toilet) dan kegiatan pencucian mobil.

2. Domestic Waste in liquid from office activities (sink, urinal, toilet) and washing car.

Standar yang digunakan tunasgroup dalam pengelolaan limbah domestik cair melalui IPAL mengacu pada Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Nomor 5 Tahun 2014 mengenai baku mutu air limbah serta Peraturan Pemerintah No 22 tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Pengelolaan Lingkungan Hidup,dengan menyediakan oil trap dan Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) sebelum dibuang agar tidak mencemari badan penerima air (sungai) atau dimanfaatkan kembali untuk kegiatan penyiraman tanaman.

Tunas Group has a standard for managing liquid domestic waste using the WWTP that is based on the Minister of Environment and Forestry Regulation Number 5 of 2014 concerning the standard of wastewater quality and Government Regulation No 22 of 2021 concerning Environmental Management, by providing oil traps and Wastewater Treatment Plants (WWTP) before being disposed of to prevent it from contaminating the water bodies (rivers) or reused for watering plants.

Dengan diagram sebagai berikut:

The process is as follows:

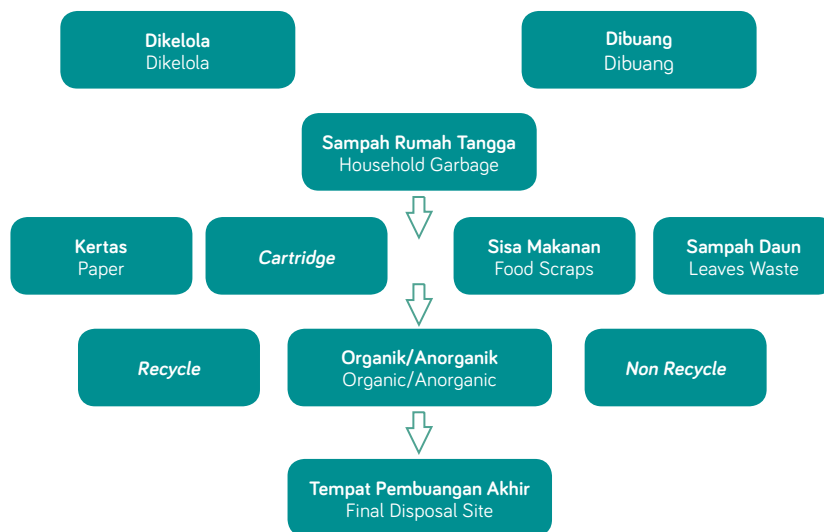


3. Kategori Limbah Domestik Padat limbah domestic padat yang timbul dari kegiatan seperti kertas,sisa makanan,cartridge printer,dan sampah organik seperti daun akan dikumpulkan oleh petugas kebersihan dan dipilah-pilah untuk ditempatkan pada bak sampah sesuai dengan jenis sampahnya untuk diserahkan kepada petugas kebersihan dari Dinas Lingkungan Hidup setempat untuk diangkut ke Tempat Pembuangan Akhir

3. Solid Domestic Waste from various activities that generated used paper, food scraps, printer cartridges, and organic waste such as leaves will be collected by cleaning staff and sorted in trash bins according to the type of waste before then transported by the officers of local Environmental Department to the Final Disposal Site.

Dengan diagram sebagai berikut:

The process is as follows:



PENGUNAAN MATERIAL [GRI 301-1, 301-2]

MATERIAL USE [GRI 301-1, 301-2]

Untuk mendukung bisnis agar terus berkelanjutan, Perseroan berkomitmen menerapkan beberapa inisiatif program terkait dengan Efisiensi Energi dan Kantor Ramah Lingkungan (*Green Office*). Dan sekaligus membangun kesadaran karyawan untuk terlibat dalam mengupayakan keberhasilan program-program efisiensi energi dan kantor ramah lingkungan.



Perseroan berkomitmen untuk turut andil dalam melestarikan alam serta lingkungan hidup dengan memulainya dari kegiatan bisnis sehari-hari. Dengan landasan tersebut, Perseroan memastikan seluruh kegiatan operasional kantor selalu dilaksanakan dengan memaksimalkan efisiensi sumber daya yang ada.

Sebagai contohnya yaitu penerapan *paperless administration* yang menghemat pemakaian kertas. Secara lebih spesifik, beberapa inisiatif penghematan energi yang dijalankan pada aktivitas kantor mencakup:

To support sustainable business, the Company is committed to implementing several program initiatives related to Energy Efficiency and Green Offices. At the same time, the Company also builds employee's awareness to support energy efficiency programs and environmentally friendly offices.

The Company is committed to taking part in preserving nature and the environment by starting with daily business activities. With this foundation, the Company ensures that all office operational activities are always carried out by optimizing the efficiency of existing resources.

For example, the application of paperless administration which saves paper usage. More specifically, some of the energy saving initiatives implemented in office activities include:

	<p>Mencetak dokumen sesuai dengan kebutuhan. Print documents as needed.</p>	<p>Mencatat dan mendokumentasikan jumlah pemakaian kertas (rim per minggu atau per bulan). Record and document the amount of paper usage (reams per week or per month).</p>	
	<p>Menggunakan kedua sisi kertas jika memungkinkan. Use both sides of the paper whenever possible</p>	<p>Mengatur aktivitas cetak dan fotokopi internal. Manage internal print and copy activities.</p>	
	<p>Menggunakan media elektronik untuk sirkulasi/komunikasi untuk meminimalkan penggunaan kertas. Use electronic media for circulation/communication to minimize paper usage.</p>	<p>Efisiensi penggunaan listrik. Efficiency of electricity use.</p>	

KEPATUHAN TERHADAP PERATURAN LINGKUNGAN [GRI 307-1]

COMPLIANCE WITH ENVIRONMENTAL REGULATIONS [GRI 307-1]

Hingga tahun 2022, tidak terdapat dampak yang signifikan dari hasil pembuangan limbah perkantoran Tunas Grup terhadap keanekaragaman hayati dan habitat lainnya di badan dan aliran air sekitar Perseroan. Dengan demikian, maka selama periode pelaporan tidak ada pengaduan terhadap Perseroan yang berkaitan dengan dampak lingkungan. Perseroan juga tidak dikenakan denda akibat ketidakpatuhan terhadap Undang-Undang dan peraturan tentang lingkungan. [GRI 307-1]

As of 2022, there were no significant impact of the Company's office waste or operational areas disposal on biodiversity and other habitats in bodies and waterways. Thus, during the reporting period there were no complaints relating to environmental impacts. The company was also not subjected to fines for non-compliance with environmental laws and regulations. [GRI 307-1]





KINERJA SOSIAL

SOCIAL PERFORMANCE





HAK ASASI MANUSIA

HUMAN RIGHTS

Tunas Grup berkomitmen tinggi untuk memperhatikan aspek pengakuan dan penegakan HAM dalam setiap aktivitas bisnis dan operasional. Salah satu wujud penghargaan Perseroan terhadap HAM adalah ditetapkan kebijakan kebebasan berserikat, berpolitik dan menyalurkan aspirasi politik secara demokrasi, maupun memberikan sumbang saran bagi kemajuan Perseroan.

Terkait dengan mitra usaha, Perseroan menghargai kebebasan berserikat dan berpolitik yang dijalani mereka. Perseroan juga membuka pintu komunikasi dengan mitra usaha dalam memberikan kontribusi berupa sumbang saran dan negosiasi.

Tunas Group is highly committed to paying attention to aspects of recognizing and upholding human rights in every business and operational activity. One form of the Company's appreciation for human rights, among others, is to provide freedom in a democratic manner, as well as providing suggestions for the progress of the Company.

With regard to business partners, the Company respects their freedom of association and politics. The Company also opens the door for communication with business partners in providing contributions in the form of advice and negotiations.

PEMBINAAN SOSIAL KEMASYARAKATAN

SOCIAL AND COMMUNITY DEVELOPMENT

Sehubungan dengan pengembangan masyarakat dan sosial, pendekatan Perseroan terutama difokuskan pada pemberdayaan dan pemberian manfaat bagi masyarakat secara umum dan kelompok-kelompok yang kurang beruntung khususnya. Tanggung jawab sosial Perseroan dalam bidang kemasyarakatan diwujudkan di bawah pengelolaan TUNASCare sebagai wujud kepedulian Perseroan terhadap peningkatan kesejahteraan karyawan dan masyarakat di sekitar wilayah operasional.

AKTIVITAS YANG BERHUBUNGAN DENGAN PENGEMBANGAN SOSIAL DAN KEMASYARAKATAN

Perseroan memiliki cakupan luas dalam hal pengembangan sosial dan kemasyarakatan. Aktivitas yang diselenggarakan Perseroan terkait aspek ini antara lain meliputi Pendidikan, kesehatan, kesejahteraan dan kegiatan sosial kemasyarakatan.

Pada tahun 2022, kegiatan sosial Perseroan melaksanakan kegiatan sosial kemasyarakatan yang terukur dan terarah. Ini menunjukkan komitmen Perseroan untuk memberikan dampak langsung kepada masyarakat. Berikut adalah rincian kegiatan-kegiatan tersebut:

1. Bantuan untuk anak yatim yang kurang mampu di sekitar Tunas Grup;
2. Beasiswa untuk karyawan yang berprestasi;
3. Perbaikan sarana sekolah di Lampung;
4. Beasiswa Gen Tunas 2022 dijenjang D3 dan S1;
5. Paket makanan pokok untuk masyarakat di sekitar Tunas Grup;

In terms of community and social development, the Company's approach is primarily focused on empowering and providing benefits to society in general and disadvantaged groups in particular. The Company's social responsibility in the community sector is realized under the management of TUNASCare as a manifestation of the Company's concern for improving the welfare of employees and the community around the operational area.

ACTIVITIES RELATED TO SOCIAL AND COMMUNITY DEVELOPMENT

The Company has broad coverage in terms of social and community development. In this aspect, the Company carried out activities which include, among others, education, health, welfare and social activities.

In 2022, the Company's social activities are actualized measurably and targeted. This aim to confirm the Company's commitment in providing a direct impact on the community. The following are the details of these activities:

1. Donated the underprivileged orphans around the area of Tunas Group operation;
2. Scholarships for outstanding employees;
3. Repaired the facilities of various schools in Lampung;
4. Gen Tunas Scholarship 2022 for Diploma and Bachelor levels;
5. Donated packages of staple food for the community around the Tunas Group area of operation;

6. Perbaiki gedung gereja di Cipayung;
7. Bantuan makanan pokok untuk Panti Werdha;
8. Bantuan perbaikan sarana sekolah di Garut bersama ACS dan Yayasan Happy Heart;
9. Perbaiki gedung gereja di Tangerang;
10. Bantuan untuk korban musibah gempa bumi di Cianjur.

6. Renovated a church in Cipayung;
7. Donated staple food packages for Nursing Homes;
8. Made a donation to repair the school facilities in Garut, together with ACS and the Happy Heart Foundation;
9. Renovated a church in Tangerang;
10. Donated the earthquake victims in Cianjur.



▶ Bantuan makanan pokok untuk Panti Werdha
Donated staple food packages for Nursing Homes



▶ Bantuan untuk anak yatim yang kurang mampu di sekitar Tunas Grup
Donated the underprivileged orphans around the area of Tunas Group operation



▶ Bantuan untuk korban musibah gempa bumi di Cianjur
Donated the earthquake victims in Cianjur.



▶ Bantuan untuk korban musibah gempa bumi di Cianjur
Donated the earthquake victims in Cianjur



▶ Paket makanan pokok untuk masyarakat di sekitar Tunas Grup
Donated packages of staple food for the community around the Tunas Group area of operation



▶ Perbaikan gedung gereja di Cipayung
Renovated a church in Cipayung

MASYARAKAT LOKAL [GRI 413-1, 413-2]

LOCAL COMMUNITY [GRI 413-1, 413-2]

Perseroan juga meningkatkan dampak ekonomi tidak langsung atas keberadaan Perseroan dengan membuka lapangan kerja bagi masyarakat. Perseroan membuka kesempatan kerja bagi pegawai lokal, bahkan mengutamakan mereka. Untuk menjaga keberlangsungan usaha, pegawai lokal yang diterima harus memenuhi kualifikasi dan persyaratan yang ditetapkan oleh Perseroan. [GRI 103-3, 203-2]

Mekanisme Pengaduan Dampak terhadap Masyarakat [GRI 103-2]

Perseroan berharap bahwa seluruh pemangku kepentingan dapat merasakan dampak positif kehadiran Tunas Grup terhadap kesejahteraan sosial. Untuk itu, Perseroan mengajak seluruh masyarakat untuk turut berperan serta dalam perkembangan aktualisasi komitmen sosial Perseroan ke arah yang lebih baik. Komitmen ini ditunjukkan dengan disediakan sarana pengaduan. Segala bentuk pengaduan yang masuk ke Perseroan diterima dengan baik dan dicarikan solusi secepatnya.

The Company also increases the indirect economic impact of the Company's existence by providing job opportunities for the community. The company opens and prioritizes job opportunities for local employees. To maintain business sustainability, candidates shall fulfill the qualifications and requirements set by the Company. [GRI 103-3, 203-2]

Complaint Mechanisms for Impacts on Communities [GRI 103-2]

The Company hopes that all stakeholders could feel the positive social welfare impact from the Company's presence. Thus, the Company invites the community to participate in the development of the Company's social commitment towards a better direction, particularly by utilizing the provided complaint mechanism facilities. All forms of complaints are received and followed up immediately.

KETERLIBATAN POLITIK [GRI 415-1]

POLITICAL INVOLVEMENT [GRI 415-1]

Perseroan tidak diperkenankan untuk terlibat dalam kegiatan politik, termasuk sumbangan dalam bentuk apapun untuk tujuan politis. Dengan kata lain, tidak ada penyediaan dana untuk kegiatan yang berhubungan dengan politik pada tahun 2022.

The Company is not allowed to engage in political activities, including donations in any form for political purposes. Hence, there was no provision of funds for political-related activities in 2022.



**PENGEMBANGAN
KOMPETENSI,
KESEHATAN DAN
KESELAMATAN KERJA**
DEVELOPMENT OF COMPETENCE,
HEALTH AND SAFETY





PRAKTIK KETENAGAKERJAAN DAN KENYAMANAN BEKERJA [GRI 401-1, 401-2, 401-3]

LABOR PRACTICE AND DECENT WORK [GRI 401-1, 401-2, 401-3]

Perseroan memandang bahwa Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan komponen yang sangat penting dalam rangka mempertahankan keunggulan kompetitif dan mendukung strategi bisnis Perseroan. Perseroan terus berupaya untuk meningkatkan kualitas SDM dengan melakukan program pengembangan kompetensi Perseroan yang dibuat sesuai dengan kebutuhan pengembangan bisnis Perseroan ke depan.

Salah satu upaya Perseroan dalam meningkatkan kompetensi SDM dengan menerapkan sistem HRIS (*Human Resources Information System*) sejak tahun 2014 hingga sekarang yang terus dilakukan pembaruan sistem yang lebih baik. HRIS bertugas untuk memfasilitasi penyelenggaraan proses administrasi di lingkup HRD secara online untuk meningkatkan akurasi data dan memperbaiki layanan HRD bagi seluruh karyawan. Selain itu, untuk meningkatkan integritas sekaligus kedisiplinan karyawan HRD juga melakukan kemitraan strategis dengan operation dalam bentuk implementasi PDCA (*Plan, Do, Check Act*) melalui monitoring bulanan yang berfokus pada dua hal besar, yaitu produktivitas karyawan dan kedisiplinan karyawan. Perseroan melakukan pemantauan berkala terhadap absensi karyawan, termasuk mengunjungi cabangcabang Tunas Grup untuk melihat langsung kondisi di lapangan. Implementasi PDCA difokuskan pada dua hal besar, yaitu produktivitas dan kedisiplinan karyawan.

Perseroan membutuhkan sumber daya manusia yang tidak hanya kompeten dan memenuhi standar kualifikasi tetapi juga terdiri dari berbagai macam latar belakang untuk mencerminkan kesetaraan gender dan kesempatan kerja. Sumber daya manusia yang memiliki keahlian unggul dan terdiri dari berbagai macam latar belakang akan mendukung Perseroan untuk berinovasi dan berkompetisi di iklim usaha yang dinamis.

JUMLAH REKRUTMEN PEGAWAI BARU TAHUN 2022

Upaya Perseroan dalam mempertahankan kualitas layanan dengan menerapkan standardisasi pola rekrutmen karyawan. Pola rekrutmen karyawan antara lain:

1. *Program Management Trainee*
Program Talent Acquisition Program ini ditujukan untuk dapat merekrut talent muda terbaik sesuai dengan kebutuhan pengembangan bisnis Perseroan.
2. *Program Rekrutmen Online*
Strategi perekrutan *online* dilakukan agar pencarian kandidat dapat lebih luas dan para calon kandidat lebih mudah mengakses informasi mengenai ketersediaan lowongan kerja.
3. *Program Employer Branding*
Program ini bertujuan untuk memperkenalkan Perseroan kepada masyarakat melalui program rekrutmen Perseroan, baik dengan cara *Street Recruitment*, *School Recruitment* maupun *Campus Recruitment*.

Human Resources (HR) is a significant element in maintaining competitive advantage and supporting business strategy. The Company strives to improve the quality of human resources by conducting competency development program in accordance with the Company's business development needs in the future.

One of the Company's efforts to improve HR competence is by implementing the HRIS system (Human Resources Information System) since 2014 until now that the system is constantly being updated for the better. HRIS facilitate the online administration processes to improve data accuracy and improve HRD services for all employees. In addition, to improve employees' integrity and discipline, HRD also conducts strategic partnerships with operations in the form of implementing PDCA (Plan, Do, Check Act) through monthly monitoring that focuses on two big things, employee productivity and employee discipline. The Company conducts regular monitoring of employee' presence, including visiting Tunas Group branches to observe actual conditions. The implementation of PDCA is focused on two big things, productivity and discipline.

The Company requires competent and meet qualified human resources that consist of various backgrounds to reflect gender equality and job opportunities. Human resources who have superior expertise and diversity will support the Company to innovate and compete in a dynamic business climate.

TOTAL RECRUITMENT IN 2022

The Company maintains service quality by implementing standardization of employee recruitment patterns. Employee recruitment patterns include:

1. *Management Trainee Program*
This program is intended to be able to recruit the best young talent in accordance with the Company's business development needs.
2. *Online Recruitment Program*
An online recruitment strategy is carried out to improve candidates base and provide easier access information regarding the available job vacancies.
3. *Employer Branding Program*
This program aims to introduce the Company to the public through the Company's recruitment programs, through *Street Recruitment*, *School Recruitment* and *Campus Recruitment*.

Selain itu, Perseroan juga menyelenggarakan beberapa program pelatihan, baik untuk jajaran manajemen maupun karyawan, dalam rangka meningkatkan kapabilitas maupun kompetensinya sehingga pada akhirnya mereka dapat berkontribusi terhadap peningkatan produktivitas Perseroan. [GRI 401-1]

In addition, the Company also organizes several training programs, both for management and employees. This aims to improve their capabilities and competencies to improve their contribution to the Company. [GRI 401-1]

Uraian Description	Jumlah Total
Total Pegawai Awal Tahun Total Employees in the Beginning of the Year	4.337 orang persons
Pegawai Baru New Employees	793 orang persons
Pegawai yang Berakhirnya Hubungan Kerjanya/Mengundurkan Diri/Memasuki Masa Pensiun Employees Terminated/Resigned/Pension	789 orang persons
Total Pegawai 2022 Total Employees in 2022	4.341 orang persons

KEBERAGAMAN DAN KESETARAAN PELUANG [GRI 405-1]

DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY [GRI 405-1]

Tunas Grup berkomitmen untuk menjadi entitas yang merayakan keberagaman melalui penyediaan peluang kerja dan pengembangan karier yang setara. Tim yang beragam dan memiliki kemampuan yang andal membantu Perseroan menciptakan inovasi dan bersaing dengan lebih baik dalam lingkungan yang dinamis.

Tunas Group is committed to becoming an entity that supports diversity through providing equal employment and career development opportunities. A diverse composition of employees and reliable capabilities helps the Company create innovation and compete better in a dynamic environment.

Demikian halnya, Perseroan memberikan peluang yang setara bagi para karyawan dalam hal pelatihan dan program pengembangan yang berdasarkan pada bakat atau kelebihan (berdasarkan pada kelebihan) setiap karyawan. Dengan demikian, Perseroan mengharapkan para karyawan tidak hanya akan bisa meningkatkan kompetensi mereka tetapi juga tetap di jalur yang tepat dalam pengembangan karier. Singkatnya, karyawan menjadi pusat proses bisnis, sementara Perseroan akan terus berkomitmen terhadap terciptanya budaya meritokrasi yang di dalamnya setiap orang memiliki kesempatan untuk sukses.

Likewise, the Company provides equal opportunities for employees in terms of training and development programs that are based on training needs analysis. With this mechanism, employees will be able to improve their competencies while putting them on the right track in career development. In short, employees become the center of business processes, while the Company will continue to be committed to creating a culture of meritocracy that provides equal opportunities for everyone to achieve success in their career development.

TUNAS HEAD OFFICE

Tunas Toyota HRBP

Level	Jenis Pelatihan Type of Training	Jumlah Batch Total Batch	Jumlah Peserta Total Participant
Sales SPV	Analytical Thinking, Developing Peoples, Planning & Direction Setting	7	150
Sales Magang	Customer Relation (Selling Skills), Basic Communication Skills, Penggunaan E-Mail Kerja	15	150
Staff & SPV	Induction	2	40
Staff	Communication Skill level Staff (Effective communication), S.M.A.R.T Goal at Office level Staff	11	157

Tunas Toyota Learning Centre

Level	Jenis Pelatihan Type of Training	Jumlah Batch Total Batch	Jumlah Peserta Total Participant
Staff	FST*, OBP, PSST, ASST, SSST*, CR Level 1*, CR Level	23	264
SPV	2*, CR Level 3*, CR Advanced, OBP MRA SPV Level 1, SPV Level 2*	1	3
Service Manager	TSMT L1, TSMT L2 SA L2, SA L3	2	9
Service Advisor	New Foreman	4	28
Foreman	G4, G3, TL, Body S1, Body S2, Body S3, Paint S1, Paint S2, Paint S3, DT Electric, DT Chasis, DT	4	35
Teknisi	Engine, DMT	182	28
Partsman	New Partsman	2	9
TL	TL	1	2

Tunas Daihatsu

Level	Jenis Pelatihan Type of Training	Jumlah Batch Total Batch	Jumlah Peserta Total Participant
Staff	FST, BSST, ISST	17	179
SPV	Training STAR Interview, Training Coaching & Counselling	2	74

Tunas BMW Sales

Level	Jenis Pelatihan Type of Training	Jumlah Batch Total Batch	Jumlah Peserta Total Participant
Staff	ICT Technician (Drive 1), ICT Senior Technician (chassis II), ICT Warranty Phase 2, ICT Technician Chasis and Suspension 1, BMW/MINI Warranty Administrator/ Specialist-Phase 2, ICT Technician_ Electrical_Drive Train_Chassis 1 F2F, Virtual-ICT for Service Advisor Phase 2A, ICT Technician Introduction to BMW Technology, Service Advisor 3 Days Development Program, Battery HV Gen 3 and 4, Electrical, Drive Train dan Chassis 1, BMW/ MINI Warranty Administrator/Specialist-Phase 3, ICT for Service Advisor Phase 2A, ICT Drive Train 2 for Senior Technician, PEU (productivity, efficiency, utility), Accessories Training	38	105
SPV	Virtual-ICT for Aftersales Manager Phase 2A & Phase 2B, Training Ms Excel	3	5
Staff & SPV	Virtual Product Launch Training X1, X3, X5 New Profile_ID, BMW 5 Series (G30) LCI, Product Launch Training The all-new BMW 4 Series Coupé and Corvertible _ID	3	42

Tunas Isuzu

Level	Jenis Pelatihan Type of Training	Jumlah Batch Total Batch	Jumlah Peserta Total Participant
Staff	Product Knowledge VD00 dan System Full Air Brake, Product Knowledge untuk Sales Baru, Basic CV from IAMI, Euro 4 from IAMI	4	29

Tunas Honda

Level	Jenis Pelatihan Type of Training	Jumlah Batch Total Batch	Jumlah Peserta Total Participant
Pijar	Copy Writing, Sharing with Pak Margono, Training Leadership James Gwee	4	149
FLP	Training Tanadi Santoso, Copy Writing, Training Leadership, Training Motivasi, Training Advanced Copy Writing, Strategi Jualan di Masa PPKM, Training Digmar for FLP, WSP Sharing & Refreshment, Tryout FLP, Design with Canva, Training Customer Service, NOS Refreshment, Belajar Canva FLP AHASS Lampung	25	2864
Pijar+FLP	Training Motivasi, Training New Product All New CBR, Training New CBISO, Live IG; Sharing Knowledge, Kopi Pagi Pijar	11	2650
SA	Training Komunikasi SA {DISC Level 2}	1	64
PartMan	Training Komunikasi PartMan, Training Selling Skill PartMan, Training Digital Marketing PartMan	3	192
Sales People	Training Salesmanship 1	9	221
Pinjar & Kabeng	Training Customer Service for Leader, Training Complain Handling		
Delivery Man	Refreshment Pengikatan & NOS Delivery man	2	59
Kepala cabang & Sales coordinator	Jagoan Sosmed	2	57
CRM	Training Fun Follow up	3	54
Pinjar	Training Fun Follow up 2	1	64

Level	Jenis Pelatihan Type of Training	Jumlah Batch Total Batch	Jumlah Peserta Total Participant
Mekanik	TTL1-Teori, TTL 1 - Praktik + MT Speed Up Module, TTL 2-Teori, TTL 2-Praktik, TTL 3-Teori, TTL 3-Praktek, Training LKH, Training AHASS MAU, Training PDI, Training Akurasi Symptom Kode, AHASS Technical Discussion Forum, Training New Warranty Online System	44	635
Service Advisor AHASS	Training Service Advisor	10	72
Kepala Cabang/ Kepala Bengkel/ Pemilik AHASS	AHASS Leader Training	5	97
Admin CRM AHASS	Training Admin CRM	3	42
Kepala Bengkel	ASTRA Honda Technical Meeting	1	5
PIC Material Promosi (Kamek/Kabeng)	Training Aplikasi Monitoring Network Distribution (Motion H2), Training digital konten (Kesesuaian VI-CI konten medsos AHASS)	4	198

Tunas Rent

Level	Jenis Pelatihan Type of Training	Jumlah Batch Total Batch	Jumlah Peserta Total Participant
Staff	Training Legalitas Dokumen, Effective Communication Skill, Memengaruhi Audiens Dalam 30 Menit Lewat Kemampuan Bicara, Handling Objection for Marketing, Training Admin Marketing cabang Medan, Talent Management Proqram	11	108
SPV	Fundamental Leadership	3	15
Staff & SPV	Awareness SMK3, Audit Internal, Risk Management, Achievement Motivation Training, NEOP, Handling Complain, FKIT, Presentation Skill, Coaching Clinic Tunas Innovation Bisnis Unit SS, Training Pemahaman system IBEST	24	237
Review KPI Cabang Q1	BM	1	8
Manager, GM, dan BOD	Sosialisasi Penyelesaian Hubungan Industrial Manager, GM, dan BOD, Training P/L Operation	5	69

KESEJAHTERAAN PEGAWAI [GRI 202-1, 402-1]

EMPLOYEE WELFARE [GRI 202-1, 402-1]

Perseroan senantiasa memperhatikan kesejahteraan karyawan sebagai bentuk apresiasi Perseroan terhadap kontribusi karyawan atas pencapaian kinerja Perseroan. Dengan kesejahteraan yang memadai, diharapkan para karyawan dapat mengerahkan kemampuan optimal sesuai dengan tugas dan tanggung jawabnya.

Perseroan memastikan setiap karyawan menerima program kesejahteraan karyawan termasuk di dalamnya remunerasi yang kompetitif dan mendapatkan penghargaan sesuai dengan kontribusi yang telah diberikan kepada Perseroan. Untuk mengembangkan loyalitas dan meningkatkan produktivitas di antara karyawan, Perseroan juga memfasilitasi berbagai kegiatan kerohanian maupun olahraga yang juga dimanfaatkan oleh Perseroan untuk melakukan internalisasi nilai-nilai dan budaya Perseroan.

The Company considers employees' welfare as a form of the Company's appreciation for their contribution to the Company's performance. By taking care of their welfare, the Company expects employees to exert their performance in accordance with their duties and responsibilities.

The Company ensures competitive remuneration and awards in accordance with employees' contributions to the Company. To develop loyalty and increase productivity, the Company also facilitates various spiritual and sports activities to internalize the Company's values and culture.

PROGRAM PENSIUN [GRI 202-1, 402-1]

PENSION PROGRAM [GRI 202-1, 402-1]

Perseroan menetapkan ketentuan bagi pegawai yang telah mencapai usia 55 tahun akan dikenakan pemutusan hubungan kerja dengan terhormat atau pensiun.

Bagi pegawai yang telah memasuki kategori usia pensiun, Perseroan menetapkan yang bersangkutan untuk menerima manfaat sebagai berikut:

1. Uang Pesangon dan/atau;
2. Uang Penghargaan Masa Kerja dan/atau;
3. Uang Penggantian Hak.

The Company stipulates provisions for employees who have reached the age of 55 years will be subject to termination of employment with respect or retirement.

For employees who have entered the retirement age category, The Company determines the following benefits:

1. Severance pay and/or;
2. Service Period Award Money and/or;
3. Reimbursement of Rights.

NON DISKRIMINASI [GRI 406-1]

NON-DISCRIMINATION [GRI 406-1]

Perseroan berkomitmen untuk menyediakan peluang kerja dan pengembangan karier yang setara tanpa memandang gender, orientasi seksual, usia, status pernikahan, ras, suku, agama atau kepercayaan. Komitmen ini secara konsisten dicantumkan dalam aturan Perseroan atau peraturan lainnya yang mengatur proses perekrutan dan pengembangan karier. Rekrutmen dan pengembangan karier ditentukan sepenuhnya oleh kompetensi dan prestasi karyawan.

The Company is committed to providing equal employment opportunities and career development regardless of gender, sexual orientation, age, marital status, race, ethnicity, religion or belief. This commitment is consistently stated in the Company's regulations or other regulations governing the recruitment and career development process. Recruitment and career development are determined entirely by the competence and achievements of employees.

PENCEGAHAN PEKERJA ANAK DAN PEKERJA PAKSA [GRI 408-1, 409-1]

PREVENTION OF CHILD LABOR AND FORCED LABOR [GRI 408-1, 409-1]

Perseroan menentang segala bentuk praktik pekerja anak dan pekerja paksa sebagaimana aturan dari *International Labor Organization* (ILO). Kebijakan terkait sumber daya manusia di Perseroan sejalan dengan regulasi yang berlaku di Indonesia. Perseroan melengkapi sistem pergantian jam (*shift*) pada beberapa bagian operasionalnya. Kebutuhan pergantian jam (*shift*) disesuaikan dengan kondisi di lapangan. Sistem ini ditujukan untuk mencegah terjadinya tindakan yang dikategorikan kerja paksa. Persyaratan ini juga diberlakukan pada mitra-mitra yang bekerja sama dengan Perseroan.

The Company combats all forms of child labor and forced labor practices as stipulated by the International Labor Organization (ILO). The policies related to human resources are complying with the prevailing regulations in Indonesia. The Company completes the shift system in several parts of its operations. The need for shifts is adjusted to the field conditions. The implementation of reasonable working hours is also carried out by the Company's mining partners. This requirement also applies to all partners working with the Company.

HAK ADAT DAN PENGHORMATAN KEPADA HAK PENDUDUK LOKAL [GRI 411-1]

CUSTOMARY RIGHTS AND RESPECT FOR THE RIGHTS OF LOCAL COMMUNITY [GRI 411-1]

Perseroan senantiasa menghormati adat istiadat yang berlaku serta hak-hak penduduk lokal. Oleh karena itu, selama periode pelaporan tidak pernah terjadi masalah ataupun kekerasan dari pihak Perseroan terhadap masyarakat di sekitar wilayah operasional. Perseroan selalu membina hubungan baik melalui pelaksanaan berbagai program kemasyarakatan dalam bentuk CSR yang diorientasikan untuk memberikan kesejahteraan masyarakat sekitar Perseroan.

The Company always respects the prevailing culture and the rights of local residents. Therefore, during the reporting period there were never any problems or violence from the Company against the community around the operational area. The Company always maintains positive relations through the implementation of various community programs in the form of CSR activities to empower the community.

Selama tahun 2022 tidak pernah terjadi masalah ataupun kekerasan dari pihak Perseroan terhadap masyarakat di sekitar wilayah operasional.

During 2022, there has never been a problem or violence from the Company towards the community around the operational area.

KETERLIBATAN POLITIK [GRI 415-1]

POLITICAL INVOLVEMENT [GRI 415-1]

Dalam menjalankan usaha, Perseroan tidak terlibat dengan partai politik. Dengan demikian, tidak ada kontribusi dari Perseroan terhadap partai politik di Indonesia.

In running its business, the Company is not involved with political parties. Thus, there is no contribution from the Company to political parties in Indonesia.

ANTI PERSAINGAN, MONOPOLI DAN KEPATUHAN [GRI 206-1, 419-1, 103-2]

ANTI COMPETITION, MONOPOLY AND COMPLIANCE [GRI 206-1, 419-1, 103-2]

Perseroan menjalankan usaha dengan berpatokan pada prinsip-prinsip bisnis yang transparan dan fair sehingga siap bersaing secara terbuka. Dengan prinsip-prinsip tersebut, maka tidak ada pelaporan tentang Perseroan yang berkaitan dengan sikap antipersaingan dan monopoli.

Selama tahun 2022, Perseroan tidak pernah dilaporkan dan sanksi akibat ketidakpatuhan pada peraturan dan perundang-undangan.

The Company runs its business based on transparent and fair business principles. With these principles, there is no report related to anti-competitive and monopoly attitudes.

During 2022, the Company was never reported and sanctioned due to non-compliance with laws and regulations.

MEKANISME PENGADUAN MASALAH KETENAGAKERJAAN [GRI 103-2]

EMPLOYMENT COMPLAINT MECHANISM [GRI 103-2]

Perseroan berharap bahwa seluruh pegawai dapat merasakan kenyamanan dalam bekerja yang tentunya akan memberikan efek positif terhadap kinerja pegawai dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya. Untuk itu, Perseroan mengajak seluruh pegawai untuk turut berperan serta dalam perkembangan iklim kerja ke arah yang lebih baik. Komitmen ini ditunjukkan dengan disediakan sarana pengaduan.

Jika terdapat pegawai yang merasakan adanya keresahan tentang hal-hal yang berkaitan dengan ketenagakerjaan, pegawai dapat menyampaikannya langsung kepada manajemen atau melalui prosedur yang berlaku. Perseroan berkomitmen untuk menindaklanjuti setiap pengaduan yang masuk secara berimbang dan transparan.

The Company hopes that all employees can work comfortably which will certainly have a positive effect on their performance in carrying out duties and responsibilities. Therefore, the Company invites all employees to participate in creating a better working climate. This commitment is demonstrated by the provision of complaints facilities.

For employees having any issues related to employment, they can report to the management or through applicable procedures. The Company is committed to following up on every incoming complaint in a balanced and transparent manner.



**KOMITMEN KEPADA
PELANGGAN**
COMMITMENT TO CUSTOMER





PEMASARAN [GRI 102-2, 417-3] MARKETING [GRI 102-2, 417-3]

Perseroan melakukan kegiatan pemasaran dan promosi melalui beberapa metode, yaitu presentasi, *gathering*, *customer visit* serta mendekati calon mitra bisnis secara langsung dan *online*. Proses perumusan program pemasaran yang efektif dan tepat sasaran dilakukan melalui penyelenggaraan Rapat yang mengikutsertakan divisi pemasaran, dan jajaran direksi. Seluruhnya adalah pihak-pihak yang terlibat secara langsung dalam aktivitas pemasaran untuk memberikan umpan balik tentang perkembangan kondisi bisnis, permintaan pelanggan, kendala di lapangan, dan proses yang dapat meningkatkan efisiensi.

Perseroan menyediakan fasilitas dan sarana yang dapat diakses untuk memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi. Pelanggan dapat mengakses *website* www.tunasgroup.com untuk mendapatkan informasi, layanan yang ditawarkan, dan informasi lainnya.

Di samping itu Perseroan juga menyiapkan fitur *Contact Us* sebagai saluran untuk menerima masukan/ pengaduan dari pelanggan. Seluruh informasi yang masuk akan diolah untuk dapat ditindaklanjuti dan *website* ini dikelola oleh Satuan Kerja Sekretaris Perseroan.

Selama tahun 2022, Perseroan tidak terkait dengan praktik monopoli yang berhubungan dengan penjualan jasa dan tidak ada denda terkait praktik anti persaingan usaha. Selain itu juga tidak ada tindakan hukum terkait anti persaingan, *anti-trust*, serta praktik monopoli dan hasilnya. Perseroan juga tidak mendapat denda sanksi akibat ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan yang berlaku. [GRI 206-1, 419-1]

The Company carries out marketing and promotion activities through several methods, namely presentations, gatherings, customer visits and approaching potential business partners directly and online. The process of formulating an effective and targeted marketing program is carried out through meetings which include the marketing division, and the Board of Directors. All of them are parties who are directly involved in marketing activities to provide feedback on the development of business conditions, customer demands, obstacles in the field, and processes that can improve efficiency.

The Company provides accessible facilities and infrastructure to make it easier for customers to obtain information. Customers can access the website www.tunasgroup.com to get information, services, and other information.

In addition, the Company has also prepared a Contact Us feature as a channel to receive input/complaints from customers. All incoming information will be processed for follow-up and this website is managed by the Corporate Secretary Work Unit.

During 2022, the Company was not associated with monopolistic practices related to services and there were no fines related to anti-competition practices. In addition, there were no legal actions related to anti-competition, anti-trust, and monopolistic practices and their results. The Company also does not receive any fines due to non-compliance with applicable laws and regulations. [GRI 206-1, 419-1]

MENJAGA KEPUASAN DAN PRIVASI PELANGGAN [GRI 418-1]

MAINTAINING CUSTOMER SATISFACTION AND PRIVACY [GRI 418-1]

Perseroan memandang kepuasan pelanggan sebagai kunci untuk mengembangkan usaha di masa depan dan oleh karenanya Perseroan menempatkan kepuasan pelanggan sebagai bentuk pelayanan yang fundamental. Untuk menjaga tingkat kepuasan pelanggan, salah satu langkah yang dilakukan Perseroan adalah menjaga kualitas layanan yang diberikan.

Di sisi lain, industri jasa otomotif adalah sektor yang terkait erat dengan kualitas layanan dan kepercayaan. Oleh karena itu, Perseroan senantiasa bekerja keras untuk memelihara kepercayaan pelanggan serta seluruh pemangku kepentingan dengan memprioritaskan perlindungan data, privasi, kepentingan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Dari komitmen kuat yang diimplementasikan Perseroan terhadap privasi pemangku kepentingan, selama tahun 2022, tidak ditemui adanya keluhan dari pelanggan dan pelanggaran terhadap perjanjian tersebut khususnya terkait dengan privasi pelanggan.

Customer satisfaction is the key to developing business in the future. Therefore, the Company places customer satisfaction as a fundamental form of service. To maintain customer satisfaction, one of the steps taken by the Company is to maintain the quality of the services.

On the other hand, the automotive service industry is a sector that is closely related to service quality and trustworthiness. Therefore, the Company works hard to maintain the trust of customers and all stakeholders by prioritizing data protection, privacy, interests in accordance with applicable regulations. During 2022, there were no complaints from customers and violations of the agreement, especially related to customer privacy.



**KINERJA EKONOMI
BERKELANJUTAN
SUSTAINABLE ECONOMIC
PERFORMANCE**





TINJAUAN MAKRO EKONOMI

MACRO ECONOMIC REVIEW

TINJAUAN PEREKONOMIAN GLOBAL

Di tahun 2022, ekonomi global belum sepenuhnya pulih dari dampak pandemi COVID-19, namun kembali harus menghadapi tantangan yang cukup berat. Lembaga Dana Moneter Internasional (IMF) memprediksi ekonomi global hanya tumbuh 3,2% di tahun 2022 dari 6,0% di tahun 2021.

Sementara itu, Bank Indonesia dalam Laporan Perekonomian Indonesia 2022 memaparkan bahwa berbagai rentetan *shocks* tersebut dipicu oleh perang antara Rusia dan Ukraina serta pengenaan sanksi yang mengikutinya telah menyebabkan pasokan komoditas dunia yang terbatas. Perkembangan ini memperburuk gangguan mata rantai pasokan global mengingat perang dagang antara AS dengan Tiongkok masih berlanjut dan pembatasan mobilitas akibat dari Covid-19 di Tiongkok belum usai. Kondisi ini mengakibatkan pertumbuhan ekonomi global melambat sejalan dengan penurunan penawaran agregat akibat fragmentasi politik dan ekonomi dunia serta gangguan mata rantai pasokan global yang berlanjut tersebut.

Gangguan rantai pasok berdampak tidak hanya pada pelemahan ekonomi global, namun juga pada tingginya tingkat inflasi. Tingkat inflasi sampai dengan akhir 2022 diperkirakan mencapai 8,8%, meningkat signifikan dibanding tingkat inflasi di 2021 yang hanya sebesar 4,7%.

Merespon kondisi tersebut, Bank Sentral Amerika Serikat (The Fed) mengambil kebijakan untuk meningkatkan suku bunga acuannya yang secara akumulasi kenaikannya sebesar 425 bps sampai dengan Desember 2022 sehingga suku bunga acuan antara 4,25% hingga 4,5%. Peningkatan suku bunga kebijakan The Fed ditengah ketidakpastian kondisi global mengakibatkan apresiasi US Dolar terhadap berbagai mata uang, tidak terkecuali rupiah. Rata-rata kurs rupiah sebesar Rp14.850 per US Dolar selama 2022, mengalami pelemahan sekitar 3,8% dibanding rata-rata kurs sebesar Rp14.308 per US Dolar selama 2021.

TINJAUAN PEREKONOMIAN NASIONAL

Di tengah prospek penurunan ekonomi global, perbaikan ekonomi Indonesia terus berlanjut. Pertumbuhan ekonomi terus membaik sehingga pada triwulan III 2022 tercatat tumbuh tinggi sebesar 5,72% (yoy). Perkembangan positif tersebut ditopang oleh kinerja ekspor yang tetap kuat serta permintaan domestik yang solid seiring dengan peningkatan mobilitas dan daya beli masyarakat yang masih terjaga. Perbaikan ekonomi sepanjang 2022 ini ditopang oleh peningkatan pertumbuhan ekonomi di seluruh wilayah Indonesia.

GLOBAL ECONOMIC OVERVIEW

In 2022, the global economy has not fully recovered from the impact of the COVID-19 pandemic but it has to face other tough challenges. The International Monetary Fund (IMF) estimated the global economy will only grow at 3.2% in 2022 from 6.0% in 2021.

Meanwhile, in the 2022 Indonesia Economic Report, Bank Indonesia explained that the series of shocks were triggered by the war between Russia and Ukraine, and the sanctions that come with it limited the supply of global commodities. This situation worsens the global supply chain in addition to the trade war between the US and China and the restrictions on mobility because Covid-19 has not ended in China. This situation has slowed the global economy and it went in line with the decline in aggregate supply due to political and economic fragmentation within the world right now and the ongoing disruption of supply chains.

Disrupted supply chain disruptions have weakened the global economy and caused inflation rates high. The inflation rate by the end of 2022 was estimated to reach 8.8%, significantly higher compared to the inflation rate in 2021 which was only 4.7%.

The United States Central Bank (The Fed) responded to the situation by issuing a policy to increase its benchmark interest rate, which accumulated a 425 bps increase by December 2022 with a benchmark interest rate between 4.25% and 4.5%. The Fed's higher interest rate amidst the uncertain global conditions strengthened the US Dollar against many currencies, including the rupiah. The average rupiah exchange rate is Rp14,850 per US Dollar in 2022, weakened by around 3.8% compared to the average exchange rate of Rp14,308 per US Dollar in 2021.

NATIONAL ECONOMIC REVIEW

Amid the global economic downturn, Indonesia's economic recovery continues. Economic growth has improved and in the third quarter of 2022, it grew 5.72% (yoy). This development was supported by strong export and solid domestic demand that went along with higher mobility and strong public purchasing power. Economic improvement throughout 2022 was supported by higher economic growth in all regions of Indonesia.

Pertumbuhan ekonomi yang impresif tersebut salah satunya ditopang oleh pertumbuhan sektor industri pengolahan non migas. Industri pengolahan non migas mampu tumbuh sebesar 4,88% (yoy) dengan kontribusi sebesar 16,10% terhadap PDB. Sementara itu, pertumbuhan sektor otomotif sendiri berada di atas pertumbuhan ekonomi nasional. Industri Alat Angkutan merupakan salah sektor industri yang tergabung dalam industri pengolahan non migas, dan sektor ini pun bertumbuh cukup signifikan sejak Kuartal II-2021 lalu sehingga mampu meneruskan tren pemulihan sampai tumbuh mencapai 10,26% pada Kuartal III-2022.

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat, produk domestik bruto (PDB) atas dasar harga konstan (ADHK) dari industri alat angkutan atau otomotif sebesar Rp207,79 triliun pada 2022. Nilai tersebut naik 10,67% dibandingkan pada tahun sebelumnya yang sebesar Rp187,75 triliun.

Asean Automotive Federation (AAF) melaporkan, penjualan mobil di Asia Tenggara mencapai 3,42 juta sepanjang 2022. Jumlah tersebut meningkat 22,7% dibandingkan tahun sebelumnya sebanyak 2,79 juta unit. Indonesia masih menguasai penjualan mobil di Asia Tenggara dengan jumlah mencapai 1,05 juta unit pada Januari-Desember 2022. Jumlahnya setara dengan 30,6% dari total penjualan mobil di kawasan. Urutan selanjutnya ditempati oleh Thailand (24,8), selanjutnya Malaysia (21,04%), Vietnam (11,8), dan Filipina (10,3%).

Berdasarkan data Gaikindo, penjualan mobil di pasar domestik secara *wholesales* sebesar 1,05 juta unit pada 2022. Jumlahnya mengalami peningkatan 18,1% dibandingkan pada tahun sebelumnya yang sebesar 887.202 unit. Meningkatnya penjualan mobil tahun 2022 ini seiring dengan peningkatan daya beli masyarakat, di samping insentif pajak penjualan atas barang mewah ditanggung pemerintah (PPnBM-DTP). Lebih lanjut Gaikindo menargetkan, penjualan mobil sebesar 975.000 unit pada 2023. Peningkatan proyeksi ini diiringi dengan optimisme peluang pertumbuhan di tengah bayang resesi ekonomi.

This impressive economic growth was also supported by the growth in the non-oil and gas processing sector. The non-oil and gas processing industry grew by 4.88% (yoy) and contributed 16.10% to GDP. Meanwhile, the automotive sector grew beyond the national economic growth. The Transportation Equipment Industry is part of the non-oil and gas processing industry, and it has grown quite significantly since the second quarter of 2021 and the trend continued until its growth reached 10.26% in the third quarter of 2022.

The Central Statistics Agency (BPS) noted that the gross domestic product (GDP) at constant prices (ADHK) of the transportation equipment or automotive industry amounted to Rp207.79 trillion in 2022. This value increased by 10.67% compared to the previous year which amounted to Rp187.75 trillion.

The Asean Automotive Federation (AAF) reported that car sales in Southeast Asia will reach 3.42 million in 2022. The number increased by 22.7% compared to the previous year of 2.79 million units. Indonesia still dominates car sales in Southeast Asia with a total of 1.05 million units in January-December 2022. The number is equivalent to 30.6% of total car sales in the region. The next place is Thailand (24.8), followed by Malaysia (21.04%), Vietnam (11.8), and Philippines (10.3%).

Based on Gaikindo data, car sales in the domestic market in wholesales amounted to 1.05 million units in 2022. The number increased by 18.1% compared to the previous year which amounted to 887,202 units. The increase in car sales in 2022 is in line with the increase in people's purchasing power, in addition to sales tax incentives on luxury goods borne by the government (PPnBM-DTP). Furthermore, Gaikindo targets car sales of 975,000 units in 2023. The increase in this projection is accompanied by optimism for growth opportunities amid the shadow of an economic recession.

KINERJA USAHA

BUSINESS PERFORMANCE

(Dalam jutaan Rupiah | In million Rupiah)

Uraian Description	2022	2021	2020
Pendapatan bersih Net Revenue	14,571,495	12,151,643	8,320,674
Beban pokok pendapatan Cost of revenue	(13,146,364)	(10,920,709)	(7,499,920)
Laba kotor Gross Profit	1,425,131	1,230,934	820,755
Beban penjualan, umum dan administrasi Selling, general and administrative expenses	(860,420)	(783,433)	(633,792)
Biaya keuangan Finance costs	(106,134)	(77,681)	(76,473)
Penghasilan keuangan Finance income	15,834	19,109	15,262
Penghasilan lainnya – bersih Other income - net	212,861	182,138	141,008
Bagian atas hasil bersih entitas asosiasi Share of net results of associate	372,904	120,481	(146,995)
Total	(364,955)	(539,386)	(700,989)
Laba Sebelum Pajak Penghasilan Profit before income tax	1,060,176	691,548	119,766
Beban pajak penghasilan Income tax expenses	(159,123)	(151,148)	(77,101)
Laba Tahun Berjalan Profit for the year	901,053	540,400	42,665
Kepentingan non pengendali Non-controlling interest	2,650	1,918	(135)
Laba tahun berjalan setelah kepentingan non pengendali Profit for the year after Non-controlling interest	898,403	538,482	42,799

PEMBELIAN LOKAL [GRI 204-1]

LOCAL PURCHASE [GRI 204-1]

Untuk mendukung aktivitas bisnis sehari-hari, Perseroan senantiasa menggunakan jasa dan material yang pembelinya diutamakan dari pemasok lokal di wilayah operasional masing-masing. Pengadaan barang dan jasa dari pemasok lokal dilakukan dengan pertimbangan atas kualitas, harga dan tujuan yang dapat dipertanggungjawabkan.

To support daily business activities, the Company always prioritizes the purchase of services and materials from local suppliers in their respective operational areas. Procurement of goods and services from local suppliers always consider quality, price and accountable objectives.

KONTRIBUSI TUNAS GRUP KEPADA NEGARA [GRI 201-1]

TUNAS GROUP CONTRIBUTION TO INDONESIAN [GRI 201-1]

Tunas Grup selaku entitas yang patuh terhadap regulasi yang berlaku di Indonesia memberikan kontribusi kepada negara (Pemerintah Republik Indonesia) dalam bentuk pajak penghasilan. Selama tahun 2022, Perseroan telah mematuhi semua peraturan dan memenuhi kewajiban pajak sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku. Perseroan tidak sering menerima peringatan apapun atau sanksi signifikan terkait dengan perpajakan sampai dengan 31 Desember 2022. [GRI 201-1]

As an entity that complies with the prevailing regulations in Indonesia, Tunas Group contributes to the state (Government of the Republic of Indonesia) in the form of income tax originating. During 2022, the Company has complied with all regulations and fulfilled its tax obligations in accordance with applicable laws and regulations. The Company does not receive any warnings or significant sanctions related to taxation until December 31, 2022. [GRI 201-1]

STRATEGI PENGEMBANGAN

DEVELOPMENT STRATEGY

Pada tahun 2022, Tunas Grup secara konsisten terus meningkatkan fondasi bisnis yang meliputi pengembangan SDM, infrastruktur, peningkatan proses bisnis, dan kerangka kerja yang mendukung implementasi tata kelola Perseroan yang baik (GCG) serta penerapan kerangka pengelolaan risiko yang memadai.

In 2022, Tunas Group continues to improve its business foundation which includes human resource development, infrastructure, business process improvement, and a framework that supports the implementation of good corporate governance (GCG) and the implementation of an adequate risk management framework.

Rencana strategi inti yang dilakukan oleh Tunas Grup untuk tahun 2022 meliputi:

MODERNIZE OUR CORE

Tunas Grup berkomitmen untuk terus meningkatkan, memperbaiki dan memodernisasi proses bisnis di internal secara berkelanjutan. Beberapa contoh proses modernisasi yang sedang atau mulai berjalan diantaranya adalah: *Dealership Management System*, *New system for Tunas Rent*, perbaikan proses pengelolaan keuangan di divisi *Finance* dengan penggunaan beberapa alat digitalisasi seperti *Robotic Process Automation (RPA)* dan *Application Programming Interface (API)*, mengimplementasikan *end-to-end system Enterprise Resource Planning (ERP)* dan *Enterprise Performance Management (EPM)*, mengintegrasikan *data warehouse (Tunas EDP)*, menciptakan dasbor kinerja bisnis, merancang kembali proses operasional dan konsolidasi terhadap sumber daya manusia.

USING DIGITAL TO DRIVE REVENUE

Penggunaan digitalisasi untuk meningkatkan pendapatan melalui *platform Customer Relationship Management (CRM)* untuk mendorong terciptanya pengalaman pelanggan secara personal, menjalankan *digital marketing* seperti *website*, *social media*, *customer engagement*, *lead generation* dan juga digitalisasi proses penjualan melalui aplikasi yang ditujukan untuk pelanggan maupun salesman (*Customer and Salesman apps*).

NEW BUSINESS/NEW REVENUE STREAM

Pengembangan bisnis baru misalnya dengan cara investasi dalam bisnis mobil bekas, meningkatkan volume bisnis *Body & Paint*, mengembangkan aplikasi *Corporate pay-per-use mobility* dari Tunas Rent, *Collaboration with Grab*, serta menjajaki kesempatan untuk melakukan akuisisi bisnis.

PEOPLE AND CAPABILITY ENABLERS

Dari sisi Sumber Daya Manusia akan dilakukan pengembangan sistem, perbaikan struktur insentif, program pengembangan sumber daya manusia, perencanaan suksesi, dan peninjauan ulang efektivitas organisasi.

In 2022 the Company expanded its market share by implementing the following strategy:

Tunas Group is committed to continuously improving, refining and modernizing internal business processes. Some examples of existing and on process modernization processes include: improving financial management process in Finance division by using several digitization tools such as Robotic Process Automation (RPA) and Application Programming Interface (API), implementing end-to-end Enterprise Resource Planning systems (ERP) and Enterprise Performance Management (EPM), integrating data warehouses, creating business performance dashboards, redesigning operational processes, and consolidating human resources.

Utilizing digitalization to increase revenue through Customer Relationship Management (CRM) platform to drive personal customer experience, carrying out digital marketing such as websites, social media, customer engagement, lead generation, and also digitization of the sales process through applications aimed at customers and salesmen. (Customer and Salesman apps).

New business development, for example by investing in the used car business, increasing the volume of Body & Paint business, developing Corporate payper-use mobility application from Tunas Rent, and exploring opportunities for business acquisitions.

In terms of Human Resources, there will be system development, improvement of incentive structures, human resource development programs, succession planning, and organizational effectiveness reviews.

BANTUAN FINANSIAL DARI PEMERINTAH [GRI 201-4]

FINANCIAL ASSISTANCE FROM THE GOVERNMENT [GRI 201-4]

Pada tahun 2022, Perseroan tidak menerima bantuan finansial baik secara langsung dan tidak langsung dari Pemerintah.

In 2022, the Company did not receive any financial assistance either directly or indirectly from the Government.

DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG

INDIRECT ECONOMIC IMPACT

Tunas Grup menjalin kerja sama yang kondusif dengan masyarakat melalui upaya-upaya seperti membuka lapangan kerja, program pelatihan dan pendidikan, bantuan layanan kesehatan, peningkatan kualitas lingkungan, serta menghadirkan program-program kepemilikan otomotif yang bermanfaat bagi masyarakat.

Tunas Group establishes conducive partnership with the community by creating job opportunities, training and education programs, health service assistance, improving environmental quality, as well as presenting automotive ownership programs that ease the community.

PELIBATAN MASYARAKAT LOKAL [GRI 203-1, 413-1]

LOCAL COMMUNITY INVOLVEMENT [GRI 203-1, 413-1]

Perseroan memprioritaskan Warga Negara Indonesia (WNI) sebagai mayoritas karyawan baik untuk di Kantor Pusat maupun di Kantor Perwakilan. Hal ini juga sejalan dengan pandangan Perseroan yang senantiasa mendukung kearifan lokal di setiap wilayah operasi yang tersebar di seluruh Indonesia. Perseroan membuka kesempatan seluas-luasnya bagi masyarakat lokal yang memiliki kompetensi dan kapabilitas untuk menjadi pegawai resmi Perseroan dan turut berkompetisi untuk mendapatkan kesempatan menduduki posisi jabatan manajemen senior.

The Company prioritizes Indonesian Citizens (WNI) as the majority of employees both at the Head Office and at the Representative Office. This is also in line with the Company's view that it always supports local wisdom in every operational area spread throughout Indonesia. The Company opens the widest opportunity for local citizens who have the competence and capability to become official employees and compete for the opportunity to occupy senior management positions.

DAMPAK OPERASI YANG BERPENGARUH SIGNIFIKAN TERHADAP MASYARAKAT LOKAL [GRI 413-2]

SIGNIFICANT IMPACT OF OPERATIONS ON LOCAL COMMUNITIES [GRI 413-2]

Untuk mencapai peningkatan taraf ekonomi lokal, Perseroan melakukan kegiatan-kegiatan CSR di lingkungan sekitar wilayah operasional guna memberdayakan kemampuan dan meningkatkan taraf hidup, baik komunitas maupun masyarakat. Dampak yang ditimbulkan adalah terciptanya suasana yang kondusif di sekitar lingkungan operasional Perseroan dan taraf hidup masyarakat serta kemampuan komunitas masyarakat lokal menjadi lebih baik.

Perseroan memiliki lima program CSR yang meliputi: bidang pendidikan melalui Tunas Bangsa, bidang sosial dan bantuan bencana alam melalui Tunas Kasih, bidang pemberdayaan masyarakat melalui Tunas Komunitas, serta bidang kesehatan melalui Tunas Raga. Untuk tahun 2022, Perseroan memfokuskan kegiatan CSR di bidang pendidikan dan lingkungan dengan aktualisasi sebagai berikut:

1. Bantuan untuk anak yatim yang kurang mampu di sekitar Tunas Grup;
2. Beasiswa untuk karyawan yang berprestasi;
3. Perbaikan sarana sekolah di Lampung;
4. Beasiswa Gen Tunas 2022 dijenjang D3 dan S1;
5. Paket makanan pokok untuk masyarakat di sekitar Tunas Grup;
6. Perbaikan gedung gereja di Cipayung;
7. Bantuan makanan pokok untuk Panti Werdha;
8. Bantuan perbaikan sarana sekolah di Garut bersama ACS dan Yayasan Happy Heart;
9. Perbaikan gedung gereja di Tangerang;
10. Bantuan untuk korban musibah gempa bumi di Cianjur.

Pada 2022, tidak ditemukan adanya potensi dampak negatif dari kegiatan operasional Perseroan terhadap kehidupan masyarakat lokal. Perseroan mengajak seluruh masyarakat untuk turut berperan serta dalam perkembangan aktualisasi komitmen sosial Perseroan ke arah yang lebih baik. Komitmen ini ditunjukkan dengan disediakannya sarana pengaduan.

Jika terdapat masyarakat yang merasakan adanya keresahan atau ingin mengajukan ide kegiatan sosial yang dapat dilakukan di wilayah operasional, Perseroan menyediakan fasilitas dan sarana yang dapat diakses untuk memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi. Pelanggan dapat mengakses website www.tunasingroup.com untuk mendapatkan informasi, produk yang ditawarkan dan informasi lainnya.

Di samping itu Perseroan juga menyiapkan fitur Kontak Kami sebagai saluran untuk menerima masukan/ pengaduan dari pelanggan. Seluruh informasi yang masuk akan diolah sebagai suara pelanggan untuk dapat ditindaklanjuti dan website ini dikelola oleh Sekretaris Perseroan.

To empower local economic standards and increase their life quality, the Company carries out CSR activities in its operational areas, both for the community and the public. The impact is the creation of a conducive atmosphere around the Company's operational environment, the better living standard and capability of the community.

The Company has five CSR programs which include: education through Tunas Bangsa, social and natural disaster assistance through Tunas Kasih, community empowerment through Tunas Komunitas, and health through Tunas Raga. In 2022, the Company focused its CSR activities in the fields of education and environment as follows:

1. Donated the underprivileged orphans around the area of Tunas Group operation;
2. Scholarships for outstanding employees;
3. Repaired the facilities of various schools in Lampung;
4. Gen Tunas Scholarship 2022 for Diploma and Bachelor levels;
5. Donated packages of staple food for the community around the Tunas Group area of operation;
6. Renovated a church in Cipayung;
7. Donated staple food packages for Nursing Homes;
8. Made a donation to repair the school facilities in Garut, together with ACS and the Happy Heart Foundation;
9. Renovated a church in Tangerang;
10. Donated the earthquake victims in Cianjur.

In 2022, there was no potential negative impact from the Company's operational activities on the lives of local communities. The Company invites the entire community to participate in the better actualization of the Company's social commitments. This commitment is demonstrated by the provision of a complaint facility.

For the public having any issue or ideas for social activities that can be carried out in the operational area, the Company provides accessible facilities to make it easier for customers to get information. Customers can access the website www.tunasingroup.com to get information, products offered and other information.

In addition, the Company has also prepared a Contact Us feature as a channel to receive input/complaints from customers. All incoming information will be processed as the voice of the customer to be followed up and this website is managed by the Corporate Secretary.





**TATA KELOLA
KEBERLANJUTAN
GOVERNANCE SUSTAINABILITY**





TATA KELOLA PERUSAHAAN

CORPORATE GOVERNANCE

“

Tunas Grup menyadari bahwa penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* ("GCG") adalah kunci untuk menjaga integritas Perseroan serta melindungi hak-hak pemangku kepentingan. Untuk itu, Perseroan senantiasa menerapkan praktik terbaik (*best practice*) GCG yang selaras dengan dinamika bisnis.

Tunas Group realizes that the implementation of Good Corporate Governance ("GCG") is the key to maintaining the integrity of the Company and protecting the rights of stakeholders. Hence, the Company always implements GCG best practices within its business dynamics.

”

DASAR-DASAR PELAKSANAAN GCG

Perseroan menyadari kewajibannya untuk menerapkan GCG secara konsisten dan atau menjadikan prinsip-prinsip GCG sebagai landasan operasional. Dengan berlandaskan pada peraturan perundang-undangan dan nilai-nilai etika, Perseroan senantiasa memperhatikan ketentuan yang berlaku dengan disertai upaya dalam menumbuhkan budaya sadar GCG di seluruh lapisan manajemen. Upaya ini bertujuan untuk mendorong terciptanya iklim kerja yang kondusif dan bertanggung jawab, meningkatkan keberhasilan usaha dan akuntabilitas, serta mewujudkan nilai pemegang saham dalam jangka panjang.

Referensi yang digunakan Perseroan dalam menjalankan praktik GCG antara lain:

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas;
- Pedoman dari Komite Nasional Kebijakan *Governance* (KNKG);
- Pedoman Perilaku (*Code of Conduct*) di lingkungan Perseroan.

GCG IMPLEMENTATION BASICS

The Company is aware of its obligation to implement GCG consistently and/or make it as operational basis. Based on the legislation and ethical values, the Company always pays attention to the applicable regulations along with efforts to foster GCG awareness at all levels of management. This effort aims to encourage the creation of a conducive and responsible work climate, increase business success and accountability, and realize shareholder value.

In carrying out GCG practices the Company refers to:

- Law of the Republic of Indonesia Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies;
- Guidelines from the National Committee for Governance Policy (KNKG);
- Code of Conduct within the Company.

ORGAN TATA KELOLA

GOVERNANCE ORGAN

Perseroan memiliki 3 (tiga) organ tata kelola yaitu Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi dengan tugas dan tanggung jawab masing-masing. Di bawah Dewan Komisaris dan Direksi terdapat komite-komite yang berperan membantu tugas pengawasan, monitoring dan evaluasi. Pelaksanaan tata kelola Perseroan dari organ-organ tata kelola tersebut dipandu dengan Piagam Tata Kelola Perseroan dan piagam-piagam manual.

1. Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan forum pengambilan keputusan tertinggi dari pemegang saham sesuai peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perseroan.

Kewenangan RUPS di antaranya mencakup: evaluasi kinerja Dewan Komisaris dan Direksi melalui persetujuan terhadap Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan untuk tahun sebelumnya; mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi; dan memberikan persetujuan terhadap transaksi aksi korporasi tertentu.

2. Dewan Komisaris

Tugas utama Dewan Komisaris sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perseroan Publik menjalankan fungsi pengawasan, memberikan nasihat, saran dan rekomendasi kepada Direksi atas kepengurusan dan pengelolaan Perseroan.

Dewan Komisaris Perseroan dibantu Komite Audit yang bertugas memberikan pendapat atas laporan atau hal-hal yang disampaikan oleh Direksi kepada Dewan Komisaris.

3. Direksi

Direksi memimpin dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan dan pengelolaan untuk kepentingan yang sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan, anggaran dasar dan peraturan perundangan yang berlaku serta dengan memperhatikan prinsip-prinsip GCG.

Direksi Perseroan dibantu Audit Internal yang berfungsi memastikan pelaksanaan sistem pengendalian internal dalam lingkungan usaha berjalan efektif, dan Sekretaris Perseroan yang berperan membangun hubungan antara Perseroan dengan pemegang saham dan pemangku kepentingan

Pelaksanaan tugas dan tanggung jawab organ-organ tata kelola yang lebih rinci dapat dibaca dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2022 di bagian Tata Kelola Perseroan.

The Company has 3 (three) governance organs, the General Meeting of Shareholders, the Board of Commissioners, and the Board of Directors with their respective duties and responsibilities. Under the Board of Commissioners and the Board of Directors there are committees whose roles are to assist in the task of supervision, monitoring and evaluation. The implementation of corporate governance is guided by the Corporate Governance Charter and board charter.

1. General Meeting of Shareholders

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest decision-making forum for shareholders in accordance with the laws and regulations and the Company's Articles of Association.

The powers of the GMS include: evaluating the performance of the Board of Commissioners and the Board of Directors through the approval of the Annual Report and Financial Statements for the previous year; appoint and dismiss members of the Board of Commissioners and the Board of Directors; and give approval to certain corporate action transactions.

2. Board of Commissioners

The main duties of the Board of Commissioners in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies carrying out the supervisory function, providing advice, suggestions and recommendations to the Board of Directors on the management and management of the Company.

The Company's Board of Commissioners is assisted by the Audit Committee which is in charge of providing opinions on reports or matters submitted by the Board of Directors to the Board of Commissioners.

3. Board of Directors

The Board of Directors leads and is fully responsible for the management and the interests of the Company in accordance with the aims and objectives of the Company, the articles of association and applicable laws and regulations and with due observance of the principles of GCG.

The Board of Directors is assisted by the Internal Audit which functions to ensure the implementation of the internal control system in the business environment is running effectively, and the Corporate Secretary plays a role in building relationships between the Company and shareholders.

Detailed implementation of the duties and responsibilities of governance organs can be found in the Company's Annual Report, the Corporate Governance section.

PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN BERKELANJUTAN

RESPONSIBLE FOR SUSTAINABLE IMPLEMENTATION

Secara lebih spesifik, pihak yang bertanggung jawab atas implementasi kegiatan keberlanjutan dalam struktur organisasi Perseroan adalah Presiden Direktur. Tugasnya adalah menentukan kebijakan keberlanjutan, mengkoordinir praktik keberlanjutan yang dilaksanakan oleh divisi terkait dan mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan. Dalam melaksanakan tugasnya Presiden Direktur dibantu oleh Kepala *Corporate Secretary* yang bertanggung jawab pada Presiden Direktur dan membawahi tim *Corporate Social Responsibility* yang terdiri dari *Corporate Communication* dan *Community Development*.

Specifically, the party responsible for implementing sustainability activities within the Company's organizational structure is the President Director. His duties are to determine sustainability policies, coordinate sustainability practices carried out by related divisions and manage data and information traffic related to sustainability. In carrying out his duties, the President Director is assisted by the Head of Corporate Secretary who is responsible to the President Director and oversees the Corporate Social Responsibility team consisting of Corporate Communication and Community Development.

MANAJEMEN RISIKO

RISK MANAGEMENT

Kebijakan manajemen risiko digunakan untuk memastikan bahwa semua level manajemen Perseroan berpedoman pada prinsip kehati-hatian, mempertimbangkan ketidakpastian, dan kepatuhan terhadap peraturan perundangan lingkungan dan sosial yang berlaku. Implementasinya dilaksanakan secara terpadu dari tahap awal hingga akhir guna pengendalian dan minimalisasi potensi risiko terhadap perolehan pendapatan.

Risk management policies are used to ensure that all levels of the Company's management are guided by the principle of prudence, taking into account uncertainty, and compliance with applicable environmental and social laws and regulations. The implementation is carried out in an integrated manner from the beginning to the end in order to control and minimize potential risks to revenue generation.

IDENTIFIKASI, PENGUKURAN DAN PEMANTAUAN RISIKO

Perseroan mengidentifikasi risiko yang dapat timbul sewaktu-waktu, berasal dari internal dan eksternal, terjadi di luar kendali, dan dinilai berpotensi memiliki dampak signifikan terhadap kegiatan operasional dan bisnis. Perseroan juga merumuskan mitigasi untukantisipasi pengelolaan risiko-risiko yang kemungkinan timbul, karena itu diupayakan kriteria risiko tersebut dapat dikuantifikasi dan diukur dengan standar objektif dan konsisten.

IDENTIFICATION, MEASUREMENT AND MONITORING OF RISK

The Company identifies potential risks from internal and external sources, occur outside of control, and potentially have a significant impact on operational and business activities. The Company also formulates its mitigation to anticipate the risks. Therefore, the risk criteria are sought to be quantified and measured with objective and consistent standards.

PENGELOLAAN RISIKO

Secara garis besar, implementasi sistem manajemen risiko di Perseroan telah berjalan efektif. Melalui implementasinya, Perseroan dapat meminimalisir bahkan mengeliminasi risiko-risiko yang berpotensi mempengaruhi laju bisnisnya. Seiring dengan berkembangnya situasi dan kondisi internal dan eksternal Perseroan, maka tetap dilakukan pengembangan, perbaikan bahkan pembaharuan cara pengelolaan (sistem manajemen) risiko yang telah ada agar kebijakan yang berjalan adalah kebijakan yang bersifat pencegahan (preventif).

RISK MANAGEMENT

In general, the Company's risk management system has been running effectively. Through its implementation, the Company managed to minimize and eliminate potential risks that potentially affects its business. Along with the development of internal and external situations, the Company implements development, improvement and renewal of existing risk management systems as preventive measures.

TANTANGAN PENERAPAN TATA KELOLA BERKELANJUTAN

CHALLENGES ON THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE GOVERNANCE

Penerapan prinsip-prinsip tata kelola berkelanjutan merupakan komitmen Perseroan dengan memperhatikan aspek-aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Penerapan tata kelola berkelanjutan yang diterapkan tentunya tidak terlepas dari sejumlah faktor internal dan eksternal yang menjadi tantangan bagi Perseroan.

Perseroan melakukan praktik Tata Kelola Perseroan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) untuk membangun kepercayaan publik dan menciptakan iklim bisnis yang lebih kondusif. Pelaksanaan prinsip-prinsip GCG pada Perseroan, yakni transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, dan fairness, menjadikan Perseroan mampu menjaga reputasi baik dalam menjalankan operasional bisnis. Selain itu, penerapan GCG juga termasuk penerapan keuangan berkelanjutan sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017.

The implementation of sustainable governance is the manifestation of the Company's commitment to implement good governance by taking into account environmental, social and governance aspects. The implementation of sustainable governance is certainly inseparable from various internal and external factors that pose challenges for the Company.

The Company implements Good Corporate Governance (GCG) practices to build public trust and create a more favorable business climate. The implementation of GCG principles in the Company, namely transparency, accountability, responsibility, independence and fairness, enables the Company to maintain a good reputation in carrying out business operations. In addition, the GCG implementation also including the implementation of sustainable finance in accordance to POJK No. 15/POJK.02/3017.

LEMBAR UMPAN BALIK

FEEDBACK SHEET

PROFIL

PROFILE

Nama Name	:	_____
Institusi/Perusahaan Institution/Company	:	_____
Telp Phonet	:	_____

- Pelanggan
Customer
- Pemegang saham
Shareholder
- Pegawai
Employee
- Mitra kerja, supplier
Business partner, supplier
- Media massa
Mass media
- Masyarakat, komunitas lokal
Community, local community
- Lain-lain, sebutkan
Others, please specify

KATEGORI PEMANGKU KEPENTINGAN

STAKEHOLDERS CATEGORY

MOHON PILIH JAWABAN YANG PALING SESUAI
DENGAN MEMBERIKAN TANDA ✓ PADA
LINGKARAN JAWABAN:

PLEASE CHOOSE THE BEST SUITABLE ANSWER
BY MARKING A TICK (✓) IN THE ANSWER
CIRCLE:

- Apakah laporan ini sudah menggambarkan kinerja Ancol dalam berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan?
Does this report describe the performance of Ancol in contributing to sustainable development?
- Setuju|Agree Tidak Setuju |Disagree Tidak Tahu |Don't Know
- Apakah laporan ini bermanfaat bagi Anda?
Is this report useful to you?
- Setuju|Agree Tidak Setuju |Disagree Tidak Tahu |Don't Know
- Apakah laporan ini mudah dimengerti?
Is this report easy to understand?
- Setuju|Agree Tidak Setuju |Disagree Tidak Tahu |Don't Know
- Apakah laporan ini menarik?
Is this report interesting?
- Setuju|Agree Tidak Setuju |Disagree Tidak Tahu |Don't Know

MOHON MENULISKAN JAWABAN SESUAI DENGAN PENDAPAT ANDA:

PLEASE WRITE THE ANSWERS BASED ON YOUR OPINION:

1. Bagian informasi mana yang paling berguna dan menarik?
Which part of the information is the most useful and interesting?

.....
.....

2. Bagian informasi mana yang kurang berguna sehingga perlu dilakukan perbaikan?
Which part of the information is less useful and needs improvement?

.....
.....

3. Apakah data yang disajikan telah transparan, dapat dipercaya, dan berimbang?
Is the data presented in a transparent, trustworthy, and fair manner?

.....
.....

4. Saran/usul/komentar untuk perbaikan laporan ke depan:
Kindly provide your advice/suggestion/comment for the improvement of the report in the future:

.....
.....

Kami sangat menghargai umpan balik yang Anda berikan. Untuk itu, mohon mengirimkan lembar umpan balik ini ke:

We really appreciate your feedback. Therefore, please send this feedback sheet to:

Jl. Raya Pasar Minggu No.7, Jakarta 12740
Telepon : +62 21 794 4788
Faksimili : +62 21 799 5621
Call Centre : +62 21 1500 798
Webiste : info@tunasgroup.com

INDEKS POJK 51/POJK.03/2017 [OJK G.4]

POJK 51/POJK.03/2017 INDEX [OJK G.4]

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
A	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation on Sustainability Strategy	136
B.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights	
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	192
B.1.a	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual Sales quantity of production or services	192
B.1.b	Pendapatan atau penjualan Revenue or sales	192
B.1.c	Laba atau rugi bersih Net profit or loss	192
B.1.d	Produk ramah lingkungan Environmentally friendly products	-
B.1.e	Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Local parties involved in business process of Sustainable Finance	193
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	
B.2.a	Penggunaan energi Energy use	161
B.2.b	Pengurangan emisi yang dihasilkan Lowering generated emissions	163
B.2.c	Pengurangan limbah dan efluen Lowering waste and effluent	163
B.2.d	Pelestarian keanekaragaman hayati. Preserving biodiversity	167
B.3	Aspek sosial Social aspect	
C.	Profil Perusahaan Company Profile	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Value of Sustainability	145
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	142
C.3	Skala Usaha Business Scale	153
C.3.a	Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban Total assets or capitalization of assets and liabilities	153
C.3.b	Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan Number of employees according to gender, position, age, education, and employment status	150
C.3.c	Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham Name of shareholder and percentage of share ownership	154

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
C.3.d	Wilayah operasional Operational area	154
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Current Products, Services, and Business Activities	153
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in the Association	157
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes of Issuers and Public Companies	139
D.	Penjelasan Direksi Directors Statement	
D.1.a	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy	130
D.1.b	Penerapan Keuangan Berkelanjutan Implementation of Sustainable Finance	132
D.1.c	Strategi pencapaian target Target achievement strategy	130
E.	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Management of Sustainable Finance Implementation	202
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development on Sustainable Finance	-
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment for Sustainable Finance Implementation	202
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	202
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Challenges of Sustainable Financial Implementation	203
F.	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Building a Culture of Sustainability	122
	Kinerja Ekonomi Economic Performance	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit and Loss	-
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment on Financial Instruments or Projects in Line with Sustainable Finance Implementation	-

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	-
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan The Use of Environmentally Friendly Materials	166
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The Number and the Intensity of Energy Use	161
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan The Efforts and Achievements of Energy Efficiency Including the Use of Renewable Energy Sources	161
F.8	Penggunaan Air Water Consumption	161
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati The Impact of Operational Areas Near or in the Area of Conservation or Biodiversity	-
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	-
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The Number and Intensity of Emissions Produced by Type	163
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan The Efforts and Achievement of Emission Reductions Undertaken	163
F.13	Jumlah Limbah dan Eftuen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The Amount of Waste and Effluent Generated by Type	163
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Eftuen Waste and Effluent Management Mechanism	163
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spill that Occurred (if any)	-
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The Number and Material Environmental Complaints Received and Resolved	167
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Equal Services on Products and/or Services to Customers	187
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	176, 177
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	182
F.20	Upah Minimum Regional The Minimum Regional Wage	70, 181
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	176

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Competency Development for Employees	178
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to Local Communities	196
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	196
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Social and Environmental Responsibility Activities	182, 196
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and development of Sustainable Finance products and/or services	-
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Customer Safety	-
F.28	Dampak Produk/Jasa Impact of Products/Services	-
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali The Number of Products Recalled	-
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Survey of Customer Satisfaction	187
Lainnya Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if Any)	141
G.1	Lembar Umpan Balik Feedback Form	204
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Feedback from the Prior Year	141
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/2017 List of Disclosures in accordance with POJK 51/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies	206

INDEKS GRI STANDARDS

GRI STANDARDS INDEX

Indeks Index	Aspek dan Indikator Aspects and Indicators	Halaman Page
GRI 2	Standar Universal : Pengungkapan Umum (2022) Universal Standard : General Disclosures (2022)	
Organisasi dan Praktik Pelaporan		
The organization and its reporting practices		
2-1	Informasi mengenai organisasi Organizational details	144
2-2	Entitas organisasi yang termasuk dalam laporan keberlanjutan Entities included in the organization's sustainability reporting	144
2-3	Periode pelaporan, frekuensi dan titik kontak Reporting period, frequency and contact point	134
2-4	Pernyataan ulang informasi Restatements of information	139
2-5	Assurance oleh pihak eksternal External assurance	141
Kegiatan dan Pekerja		
Activities and workers		
2-6	Aktivitas, rantai nilai dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	144, 153
2-7	Karyawan Employees	153
2-8	Pekerja yang bukan merupakan karyawan Workers who are not employees	68
Tata Kelola		
Governance		
2-9	Struktur tata kelola dan komposisi Governance structure and composition	152
2-10	Nominasi dan seleksi untuk badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	106, 109
2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	107, 109
2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	107
2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	-
2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	138
2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	87
2-16	Komunikasi keprihatinan kritis Communication of critical concerns	121
2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	177
2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	22
2-19	Kebijakan Remunerasi Remuneration policies	108, 110
2-20	Proses penentuan remunerasi Process to determine remuneration	108, 110

Indeks Index	Aspek dan Indikator Aspects and Indicators	Halaman Page
2-21	Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	108, 110
Strategi, Kebijakan, dan Praktik Strategy, policies and practices		
2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	-
2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	160
2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	160
2-25	Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts	160
2-26	Mekanisme untuk mencari nasihat dan menyampaikan kekhawatiran Mechanisms for seeking advice and raising concerns	160
2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	92
2-28	Keanggotaan asosiasi Membership associations	157
Keterlibatan pemangku kepentingan Stakeholder engagement		
2-29	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	138, 139
2-30	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	
GRI 3	Standar Universal: Topik Material (2022) Universal Standards: Material Topics (2022)	
3-1	Proses penentuan topik material Process to determine material topics	138
3-2	Daftar topik material List of material topics	138
3-3	Manajemen topik material Management of material topics	138
	Daftar topik material: List of material topics	√
	Energi Energy	√
	Masyarakat Lokal Local Communities	√
	Hak Pekerja Rights of Workers	√
	Hak Asasi Manusia Human Rights	√
	Komitmen Kepada Pelanggan Commitment to Customers	√

Indeks Index	Aspek dan Indikator Aspects and Indicators	Halaman Page
Pengungkapan Topik Spesifik Specific Topic Disclosure		
Kinerja Lingkungan Environmental Practices		
301-1	Material yang Digunakan berdasarkan Berat atau Volume Materials used by weight or volume	166
302-1	Konsumsi Energi Dalam Organisasi Energy consumption within the organization	161
302-3	Intensitas Energi Energy intensity	161
302-5	Upaya Efisiensi Penggunaan Energi Reductions in energy requirements of products and services	161
307-1	Kepatuhan terhadap Peraturan Lingkungan Non-compliance with environmental laws and regulations	167
Kinerja Sosial Social Performance		
413-1	Masyarakat Lokal Local community engagement	173
413-2	Operasi dengan Dampak Negatif Signifikan Aktual dan Potensial terhadap Masyarakat Lokal Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	173
Kepegawaian Employment		
401-1	Perekrutan Karyawan Baru dan Pergantian Karyawan Average hours of training per year per employee	176
401-2	Manfaat yang Diterima oleh Karyawan Tetap Benefits provided to full-time employees	176
404-2	Program Peningkatan Kompetensi Karyawan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	
405-1	Keberagaman dan Kesetaraan Peluang Diversity of governance bodies and employees	177
405-2	Remunerasi Remuneration	177
406-1	Non Diskriminasi Non-Discrimination	181
408-1	Operasi dan Pemasok Berisiko Signifikan terhadap Insiden Pekerja Anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	182
409-1	Operasi dan Pemasok Berisiko Signifikan terhadap Insiden Kerja Paksa atau Wajib Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	182
410-1	Hak Asasi Manusia Human Rights	170
411-1	Hak Adat Rights of Indigenous People	182
201-3	Program Pensiun Defined retirement plans	170
103-2	Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan The management approach and its components	183

Indeks Index	Aspek dan Indikator Aspects and Indicators	Halaman Page
Komitmen Kepada Pelanggan Commitment to Customers		
417-3	Komunikasi Pemasaran Marketing communications	184
416-2	Insiden Ketidapatuhan Terkait Dampak Kesehatan dan Keselamatan Produk dan Jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	-
418-1	Privasi Pelanggan Customer Privacy	187
419-1	Ketidapatuhan terhadap Hukum dan Peraturan di Bidang Sosial dan Ekonomi Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	183
Komitmen Kepada Pemasok Commitment to Supplier		
201-1	Distribusi Nilai Ekonomi Direct economic value generated and distributed	193
201-3	Kewajiban Program Imbalan Pasti dan Rencana Pensiun Lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans	181
201-4	Bantuan Finansial dari Pemerintah Financial assistance received from government	195
204-1	Proporsi Belanja untuk Pemasok Lokal Proportion of spending on local suppliers	193
413-1	Pelibatan Masyarakat Lokal Operations with local community engagement	173
413-2	Dampak Operasi yang Berpengaruh Signifikan terhadap Masyarakat Lokal Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	173, 196